

1. Record Nr.	UNINA9910139189403321
Autore	Krenn Sylvia
Titolo	Externes ausbildungsmanagement fur kleine und mittlere unternehmen // Sylvia Krenn, Willi Rumpker ; herausgeber Herbert Loebe, Eckart Severing
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, [Germany] : , : W. Bertelsmann Verlag, , 2010 ©2010
ISBN	3-7639-4297-1
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (60 p.)
Collana	Leitfaden fur die Bildungspraxis ; ; Band 41
Disciplina	658.022
Soggetti	Small business - Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Herausforderungen am Ausbildungsmarkt Externes Ausbildungsmanagement Zielsetzung und Aufbau des Leitfadens Instrumente und Methoden des externen Ausbildungsmanagements Erstmals ausbilden mit externem Ausbildungsmanagement: Ihr Einstieg in die Ausbildung Ausbildungsmarketing mit externem Ausbildungsmanagement: Wie spreche ich Bewerber richtig an? Ausbildungsmatching mit externem Ausbildungsmanagement: Wie wahle ich den passenden Bewerber aus? Ausbilden mit externem Ausbildungsmanagement: Ausbildung erfolgreich durchfuhren Informations- und Serviceteil Fordermöglichkeiten und Anbieter von externem Ausbildungsmanagement auf einen Blick
Sommario/riassunto	Vielen Existenzgrundern sowie kleinen und mittleren Betrieben fehlt es an personellen, zeitlichen und administrativen Ressourcen fur eine betriebliche Ausbildung. Der Leitfaden zeigt, wie Betriebe durch das externe Ausbildungsmanagement den Einstieg in die Ausbildung finden. Die Unternehmen erhalten professionelle Unterstutzung bei allen Fragen, die mit der Ausbildung zusammenhangen (Einschätzung des kunftigen Fachkraftebedarfs, Bewerberauswahl, Zusammenstellung von Ausbildungsinhalten, Organisation und Planung von Prufungen). Mit vielen Best-Practice-Beispielen. Many start-ups as well as small and medium-sized companies lack the staff, time and administrative resources for further education. The guide shows how companies can

get started on a further education course using external training management. Companies get professional support with all questions relating to training, such as assessment of future demand for skilled experts; recruitment; selection of course content; organisation and planning of tests. The guide also contains many best-practice examples.
