

1. Record Nr.	UNINA9910139189403321
Titolo	Externes Ausbildungsmanagement für kleine und mittlere Unternehmen // Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb), Herbert Loebe, Eckart Severing
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : wbv Publikation, 2010
ISBN	3-7639-4297-1
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (60 p.)
Collana	Leitfaden für die Bildungspraxis ; 41
Disciplina	658.022
Soggetti	Ausbilder Ausbildung Ausbildungsinhalte Ausbildungsmarketing Ausbildungsmarkt Best-Practice Bildungsmanagement Bildungspersonal Management Marketing Organisation externes Ausbildungsmanagement Personalmanagement
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Herausforderungen am Ausbildungsmarkt Externes Ausbildungsmanagement Zielsetzung und Aufbau des Leitfadens Instrumente und Methoden des externen Ausbildungsmanagements Erstmals ausbilden mit externem Ausbildungsmanagement: Ihr Einstieg in die Ausbildung Ausbildungsmarketing mit externem Ausbildungsmanagement: Wie spreche ich Bewerber richtig an? Ausbildungsmatching mit externem Ausbildungsmanagement: Wie wähle ich den passenden Bewerber aus? Ausbilden mit externem Ausbildungsmanagement: Ausbildung erfolgreich durchführen

Sommario/riassunto

Vielen Existenzgründern sowie kleinen und mittleren Betrieben fehlt es an personellen, zeitlichen und administrativen Ressourcen für eine betriebliche Ausbildung. Der Leitfaden zeigt, wie Betriebe durch das externe Ausbildungsmanagement den Einstieg in die Ausbildung finden. Die Unternehmen erhalten professionelle Unterstützung bei allen Fragen, die mit der Ausbildung zusammenhängen (Einschätzung des künftigen Fachkräftebedarfs, Bewerberauswahl, Zusammenstellung von Ausbildungsinhalten, Organisation und Planung von Prüfungen). Mit vielen Best-Practice-Beispielen. Many start-ups as well as small and medium-sized companies lack the staff, time and administrative resources for further education. The guide shows how companies can get started on a further education course using external training management. Companies get professional support with all questions relating to training, such as assessment of future demand for skilled experts; recruitment; selection of course content; organisation and planning of tests. The guide also contains many best-practice examples.

---