

1. Record Nr.	UNINA9910139083803321
Titolo	La comunicazione radiologica nella societa del benessere // Francesco Schiavon, Giuseppe Guglielmi, Antonio Rotondo (a cura di) ; In collaborazione con Gianmarco Dazzi ; Presentazione a cura di Adelfio Elio Cardinale
Pubbl/distr/stampa	Milan ; ; [New York], : Springer, c2012
ISBN	1-283-63315-9 9786613945600 88-470-2504-4
Edizione	[1st ed. 2012.]
Descrizione fisica	1 online resource (194 p.)
Altri autori (Persone)	SchiavonFrancesco GuglielmiG <1957-> (Giuseppe) RotondoAntonio DazziGianmarco CardinaleA (Adelfio)
Disciplina	616.07/57
Soggetti	Medical radiology Communication in medicine
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Presentazione -- Prefazione -- I.Parte introduttiva -- Introduzione: gli scenari attuali -- Storia della comunicazione radiologica.- Gli altri attori della comunicazione radiologica: paziente ed utente. - Capitolo 4:M. Bobbio: I rischi di una diagnostica senza limiti -- II.Parte generale. - La comunicazione radiologica odierna.- Radiologo e paziente-utente: la psicologia e il rapporto intra-peri-esame.- Oltre l'immagine: Comunicazione e intesa tra medico e paziente -- Formazione e comunicazione in medicina tra nativi analogici e digitali.- La comunicazione verbale: criteri e consigli.- Le problematiche medico-legali -- III Parte specialistica -- La comunicazione in senologia -- Il valore dei reperti incidentali -- IV Parte tecnica -- Cosa cambia con il PACS? -- Il ruolo dell'informatizzazione -- RIS-PACS: Struttura e funzione; standard DICOM e IHE -- RIS-PACS: Progettazione ed implementazione -- RIS-PACS: Memorizzazione, archiviazione,

conservazione -- RIS-PACS: Problematiche cliniche e professionali -- Il referto strutturato -- Considerazioni conclusive -- Indice analitico.

Sommario/riassunto

Dopo esserci occupati della comunicazione degli esami radiologici nei Pazienti degenti in Ospedale, riteniamo opportuno trattarla anche in quelli ambulatoriali; in modo da completare l'argomento e integrare gli ambiti sanitari. Infatti, negli ambulatori convenzionati vengono effettuate prestazioni sanitarie, che l'Ospedale non è in grado di erogare, anche e soprattutto a Utenti, cioè a persone in apparente benessere, con le seguenti caratteristiche: -comunicazione di stato di malattia in fase pre-clinica, cioè asintomatica; -comunicazione di negatività in presunto malato; -richiamo ad adeguato stile di vita (cultura della salute); -educazione sanitaria. Tutto ciò implica l'integrazione multi-disciplinare (Radiologo, Psicologo, Eticista, Economista, etc..) e l'applicazione di modelli comunicativi-sia di metodo che applicativi-finalizzati e specifici.
