

1. Record Nr.	UNINA9910138885203321
Autore	Weinstock Daniel M.
Titolo	Profession, ethicien / / Daniel M. Weinstock
Pubbl/distr/stampa	Presses de l'Université de Montréal, 2006 [Montreal, Canada] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2006 ©2006
ISBN	2-8218-5056-5 2-7606-2482-X
Descrizione fisica	1 online resource (63 p.)
Collana	Profession
Disciplina	170.23
Soggetti	Ethics - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	<p>La société a engendré ces dernières années une demande très importante pour la gouvernance éthique de plusieurs domaines, de la médecine au politique, des affaires à l'éducation. L'objet de ce livre est d'exposer les principaux obstacles qui se présentent à l'éthicien et de proposer des pistes qui permettraient de les éviter. Parmi ces pièges, les plus importants sont les suivants.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le piège de l' « application » : l'éthicien dispose de théories et de principes qu'il est tentant de vouloir tout simplement « appliquer » aux situations concrètes. Mais la relation entre théorie et pratique doit être pensée de manière plus nuancée. 2. Le piège de la partisanerie : la crédibilité de l'éthicien dépend de ce qu'il ne soit pas perçu comme un simple partisan. Mais le désengagement n'est pas non plus une option pour lui. Comment trouver le juste milieu entre ces positions ? 3. Le piège des médias: l'éthicien cherchant à informer les débats publics entrera forcément dans une relation avec les médias. Mais les médias dans une société commerciale ne sont pas motivés uniquement par le souci de la vérité et du bien public.