

1. Record Nr.	UNINA9910137195103321
Autore	Otto Boris
Titolo	Corporate Data Quality : Voraussetzung erfolgreicher Geschäftsmodelle // von Boris Otto, Hubert Österle
Pubbl/distr/stampa	2015 Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	9783662468067 3662468069
Edizione	[First edition, 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (686 pages) : colour illustrations, maps
Classificazione	BUS083000BUS087000BUS090000COM064000
Disciplina	658.514
Soggetti	Management Management information systems Electronic commerce Innovation/Technology Management e-Commerce/e-business Business Process Management e-Business/e-Commerce
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Vorwort -- 1. Datenqualität - eine Managementaufgabe -- 2. Fallstudien zur Datenqualität -- 3. Methoden und Werkzeuge des Datenqualitätsmanagements -- 4. Erfolgsfaktoren und Sofortmaßnahmen -- Glossar.
Sommario/riassunto	Daten sind die Basis der digitalisierten Wirtschaft. Die Industrie 4.0 und digitale Services produzieren nie gekannte Datenmengen und ermöglichen neue Geschäftsmodelle. Datenqualität wird dabei zum kritischen Erfolgsfaktor. Dieses Buch präsentiert für Praktiker wie für Wissenschaftler einen Ansatz für das qualitätsorientierte Datenmanagement sowie zehn Fallstudien dazu. Das Buch entstand im Kompetenzzentrum Corporate Data Quality in enger Kooperation zwischen Forschern der Universität St. Gallen und dem Fraunhofer IML sowie zahlreichen Vertretern von mehr als zwanzig großen Unternehmen. Die Autoren Prof. Dr. Boris Otto ist Inhaber des Audi-

Stiftungslehrstuhl Supply Net Order Management an der Technischen Universität Dortmund und Leiter des Data Innovation Lab am Fraunhofer-Innovationszentrum für Logistik und IT. Prof. em. Dr. Hubert Österle ist Präsident des Verwaltungsrates des Business Engineering Institutes St. Gallen. „Daten sind ein Wirtschaftsgut. Kein Unternehmen kann sich mehr leisten, auf das Management dieses Guts zu verzichten. Die vielen Praxisbeispiele sind wissenschaftlich fundiert und enthalten konkrete Empfehlungen zur dauerhaften Sicherung der Datenqualität im Unternehmen.“ Werner Boeing, Chief Information Officer, Roche Diagnostics „In den letzten zwei Dekaden wurden die Unternehmen auf Prozesse ausgerichtet. Auf dieser Basis erkennen wir, dass Daten eines der wichtigsten Wirtschaftsgüter der Zukunft werden. Die Autoren geben praktische und fundierte Anleitungen für das Management von Daten als ‚Asset‘.“ Klaus Straub, Chief Information Officer, BMW "Datenqualität ist kein Hygienefaktor, sondern entscheidet über den Erfolg eines Unternehmens am Markt. Dieses Buch beschreibt in verständlicher Weise einen holistischen Ansatz für das Management der Datenqualität in Unternehmen." Dr. Andreas Weber, Vice President Business Development, Evonik.
