

1. Record Nr.	UNINA9910137029003321
Autore	Barbedette Loïc
Titolo	Jeux et enjeux de l'auto-promotion : Vers d'autres formes de coopération au développement // Kwan Kaï Hong
Pubbl/distr/stampa	Genève, : Graduate Institute Publications, 2014
ISBN	2-940549-81-8
Descrizione fisica	1 online resource (204 p.)
Altri autori (Persone)	BlundoGiorgio Chao-BeroffRenée EggerPhilippe FinoDaniel JacobJean-Pierre Kaï HongKwan LaffitteAlain LecomteBernard VerhagenKoenraad HongKwan Kaï
Soggetti	Political Science Public Admin. & Development Sociology & Anthropology développement rural gouvernance politiques et pratiques du développement development policies and practices governance rural development
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les textes de ce présent Cahier se veulent le reflet d'une approche alternative de coopération au développement. Après la « Self-reliance », à la mode il y a quelques années, mais sans applications magistrales, l'auto-promotion promet cette fois de sortir peut-être de l'impasse.

Pourtant tout n'est pas aussi simple dans les projets d'auto-promotion. Il y a certes là, pour des groupes ou des communautés de base, une possibilité de saisir des opportunités nouvelles, d'imaginer des stratégies de développement, d'avoir prise sur des négociations avec les pouvoirs locaux, de trouver des articulations originales entre solidarité, égalité, valeurs de rentabilité et de compétition. Si le passage d'un mode de gestion technocratique à un mode de gestion négocié trouve sa légitimité et son faire-valoir, l'auto-promotion a peut-être quelque chance de succès. Encore faudrait-il pour cela que l'Occident-prêteur apporte, avec son financement, sa conviction mobilisatrice à cette nouvelle forme d'aide au tiers monde !
