

1. Record Nr.	UNINA9910284748903321
Autore	Castillejo, Cristóbal de <1494?-1550>
Titolo	Farsa de la Costanza / Cristobal de Castillejo ; edicion de Blanca Perinan y Rogelio Reyes
Pubbl/distr/stampa	Madrid : Cátedra, 2012
ISBN	978-84-376-3057-1
Descrizione fisica	332 p. : ill. ; 18 cm
Collana	Letras hispanicas ; 711
Disciplina	862.3
Locazione	FLFBC
Collocazione	861.3 CAST 2(1)
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910450698403321
Titolo	Business strategy series . Volume 10, No. 2 Competition and strategy [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	Northampton, England, : Emerald Group Publishing Ltd., 2009
ISBN	1-281-38497-6 9786611384975 1-84855-073-1
Descrizione fisica	1 online resource (47 p.)
Collana	Business strategy series ; ; v 10, no. 2
Disciplina	658.4/036
Soggetti	Strategic planning Management Business planning Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Cover; Table of contents; Knowledge-based capabilities and their impact on performance: a best practice management evaluation; From the deal world to the real world: maximizing M&A value after the deal is done; Taming the dragon: how to tackle the challenge of future foresight; Commitment or contract: what drives performance in public private partnerships?
Sommario/riassunto	This e-book presents papers which focus on the topic of performance. The papers focus on best practice management, maximizing M&A value, future foresight and public private partnerships.

3. Record Nr.	UNINA9910136977403321
Autore	Allain Patrice
Titolo	Nouvelle Vague, nouveaux rivages : Permanences du récit au cinéma, 1950-1970 // Gilles Mouëllic, Jean Cleder
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2016
ISBN	2-7535-4603-7
Descrizione fisica	1 online resource (284 p.)
Altri autori (Persone)	<p>BellemareDenis BluherDominique BourgesAlain CérèsPatrick CerisueloMarc CléderJean DelavaudGilles EsquenaziJean-Pierre GerstenkornJacques GrangeMarie-Françoise Joubert-LaurencinHervé JullierLaurent MilletThierry MouëllicGilles ScheinfeigelMaxime TaquinVéronique TiblouxEmmanuel WagnerFranck ClederJean</p>
Soggetti	<p>Film Radio Television cinéma littérature Nouvelle Vague France</p>
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, on peut considérer que le rapport à la représentation s'est profondément modifié. De ces profondes modifications, le Nouveau Roman puis la Nouvelle Vague présenteront, à la fin des années cinquante, les manifestations les plus spectaculaires. Pour des raisons qui sont d'abord historiques, en littérature comme au cinéma, la bonne conscience et la toute puissance du récit ont été fortement ébranlées, de sorte que, si l'on nous raconte encore des histoires, les façons et les enjeux ont peut-être changé radicalement. Dans la perspective d'une réflexion sur le récit, la Nouvelle Vague représente d'abord le rassemblement plus ou moins formalisé des nouveaux cinéastes (Claude Chabrol, Jean-Luc Godard, Jacques Rivette, Éric Rohmer, François Truffaut) qui ont travaillé aux Cahiers du Cinéma. Mais d'autres noms, qui évoquent pour nous d'autres territoires et d'autres choix formels, participent nécessairement aux interrogations suscitées par ce groupe : Chantal Akerman, John Cassavetes, Marguerite Duras, Jean Eustache, Pier Paolo Pasolini, Alain Resnais, Alain Robbe-Grillet, Jean Rouch. D'autres encore ont préparé ou prolongé le mouvement de cette vague dont l'insistance aura finalement permis de redessiner pour tout le monde les rivages de la fiction. Pour prendre la mesure des transformations du récit à partir des années cinquante, il nous faudra rompre enfin avec l'isolationnisme des pratiques cinéphiliques afin de faire apparaître les relations qui se tissent entre le cinéma et les autres pratiques, parce que la littérature, la télévision, la musique, la vidéo, interviennent activement dans la mobilisation de la représentation au cinéma.
