

1. Record Nr.	UNINA9910136926303321
Autore	Ayala Grégoire
Titolo	Vivre à la campagne au Moyen Âge : L'habitat rural du Ve au XIIe siècle (Bresse, Lyonnais, Dauphiné) d'après les données archéologiques // Élise Faure-Boucharlat
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : Alpara, 2015
ISBN	2-916125-42-6
Descrizione fisica	1 online resource (432 p.)
Altri autori (Persone)	BéalJean-Claude BlaizotFrédérique BlanchardLouis BouvierAlegria CaclinCharles CaclinDominique ChastelJacqueline CoquidéCatherine DuvetteCatherine Faure-BoucharlatÉlise FeugèreMichel ForestVianney GisclonJean-Luc GuichardPierre JacquinLuc KlijnHans De LalaiïDominique LenobleMichel MarchiantiDominique MotteSylvain OliveClaude PaulinMichel PlassotEric ThiérotFranck VicherdGeorges
Soggetti	History & Archaeology habitat rural céramique archéologie monnaie

objet métallique	
faune	
espace rural	
construction en bois	
construction en pierre	
Moyen Âge	
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>À l'inverse de celui des châteaux, des cathédrales et des villes, le monde rural du Moyen Âge ne suscite guère d'image en nous. Bien que regroupant plus de 80 % de la population et affairé à produire nourriture, cuir, laine ou bois si nécessaires à tous, il reste encore très mal connu. Et pour cause : les textes sont presque muets sur ces humbles, et les données concrètes sur leur cadre de vie font largement défaut, en particulier pour ces âges que l'on dit encore volontiers obscurs, entre les Grandes Invasions et l'an mil ! Lacune qui tend aujourd'hui à se combler : les opérations archéologiques préventives suscitées ces vingt dernières années dans la plaine du Lyonnais, la Bresse lyonnaise ou le Dauphiné septentrional par les grands travaux (TGV, autoroutes, zones d'aménagement concerté, etc.) ont livré quantité d'informations, aussi bien sur l'habitat, l'alimentation, l'outillage ou les pratiques agricoles de ces paysans que sur l'évolution de leur mode de vie ou les transformations de leur environnement. Voici désormais accessible cette documentation considérable restée jusque-là en grande partie inédite. Sous la direction d'Élise Faure-Boucharlat, à qui l'on doit déjà Pots et potiers en Rhône-Alpes, l'équipe de publication rassemble une vingtaine de personnes qui ont contribué à restituer les divers aspects de la vie matérielle des populations paysannes. Afin d'ouvrir des perspectives d'interprétation historique, l'ouvrage repose sur une double démarche : présenter ces données archéologiques de façon relativement détaillée et les replacer dans une perspective élargie, sous forme de synthèse thématique. Sur les questions encore en débat, il a paru intéressant d'exposer la diversité des points de vue. Ainsi sont abordés aussi bien l'héritage antique - rupture ou continuité ? - le cadre et l'évolution du peuplement, que la révision des critères traditionnels de datation du haut Moyen Âge ou la part respective du bois et de la pierre dans la construction rurale.</p>

2. Record Nr.	UNINA9910797935003321
Autore	Alvarez Steven J.
Titolo	Selling war : a critical look at the military's PR machine / / Steven J. Alvarez
Pubbl/distr/stampa	Lincoln : , : Potomac Books, an imprint of the University of Nebraska Press, , [2016] ©2016
ISBN	1-61234-819-X 1-61234-817-3
Descrizione fisica	1 online resource (345 pages)
Classificazione	HIS027170
Disciplina	659.2/935500973
Soggetti	Iraq War, 2003-2011 - Public opinion Iraq War, 2003-2011 - Political aspects - United States Public relations and politics - United States - History - 21st century Communication in politics - United States - History - 21st century Mass media - Political aspects - United States - History - 21st century Information warfare - Iraq - History - 21st century Information warfare - United States - History - 21st century United States Armed Forces Public relations History 21st century
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Insulation -- The Coalition Provisional Authority Days -- The Iraqi Face -- The Blog of War -- David versus Goliath -- Iraqi Media Team -- Training the Iraqi Ministries -- Arab Media -- Al-Jazeera -- Fallujah -- Public Affairs -- Western Media -- Epilogue.
Sommario/riassunto	"In the spring of 2004, army reservist and public affairs officer Steven J. Alvarez waited to be called up as the U.S. military stormed Baghdad and deposed Saddam Hussein. But soon after President Bush's famous PR stunt in which an aircraft carrier displayed the banner 'Mission Accomplished,' the dynamics of the war shifted. Selling War recounts how the U.S. military lost the information war in Iraq by engaging the wrong audiences--that is, the Western media--by ignoring Iraqi citizens and the wider Arab population, and by paying mere lip service

to the directive to 'Put an Iraqi face on everything.' In the absence of effective communication from the U.S. military, the information void was swiftly filled by Al Qaeda and, eventually, ISIS. As a result, efforts to create and maintain a successful, stable country were complicated and eventually frustrated. Alvarez couples his experiences as a public affairs officer in Iraq with extensive research on communication and government relations to expose why communications failed and led to the breakdown on the ground. A revealing glimpse into the inner workings of the military's PR machine, where personnel become stewards of presidential legacies and keepers of flawed policies, *Selling War* provides a critical review of the outdated communication strategies executed in Iraq. Alvarez's candid account demonstrates how a fundamental lack of understanding about how to wage an information war has led to the conditions we face now: the rise of ISIS and the return of U.S. forces to Iraq"--
