

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910136753103321  |
| Titolo                  | La condizione giovanile in Italia : Rapporto Giovani 2016 // AAVV Istituto Giuseppe Toniolo  |
| Pubbl/distr/stampa      | Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2016  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (264 pages)  |
| Collana                 | Percorsi   |
| Disciplina              | 305.235  |
| Soggetti                | Youth - Social conditions  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.   |
| Nota di contenuto       | PARTE PRIMA. PERCORSI -- PARTE SECONDA. APPROFONDIMENTI -- Nota metodologica Le rilevazioni del panel giovani -- Riferimenti bibliografici.  |
| Sommario/riassunto      | Il "Rapporto Giovani" dell'Istituto Toniolo mette a disposizione dati, analisi, riflessioni, proposte di intervento che consentono di migliorare la conoscenza e la capacita di azione sulla realta giovanile, confermandosi strumento utile non solo ai ricercatori, ma anche agli stessi giovani, alle loro famiglie, agli educatori, ai giornalisti, agli imprenditori e ai decisori pubblici. Questa nuova edizione offre un quadro aggiornato del "capitale umano in formazione", illustrandone i valori, le aspettative, l'impegno sociale, le scelte formative, i percorsi professionali, e costituisce un prezioso punto di riferimento per chi vuole conoscere comportamenti e aspirazioni delle giovani generazioni nel nostro paese. In aggiunta, l'edizione 2016 propone approfondimenti specifici su temi rilevanti quali la sfida del confronto multiculturale, la fruizione del tempo libero, l'interesse per le startup innovative e per la sharing economy. Ne emerge un ritratto a tutto tondo dei giovani, fragili di fronte alle molte difficolta del presente, ma anche "affamati" di opportunita e di occasioni per mettersi in gioco e fare esperienze di valore. |