

1. Record Nr.	UNINA9910136745103321
Autore	Brey Stephan
Titolo	Schnelleinstieg WordPress SEO // Stephan Brey
Pubbl/distr/stampa	Munchen, [Germany] : , : Franzis, , 2016 ©2016
ISBN	3-645-20495-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (160 pages) : illustrations (some color), tables
Collana	Web Programmierung
Disciplina	006.752
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Schnelleinstieg WordPress SEO -- Impressum -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- 1 Suchmaschinen & SEO -- 1.1 Wie Suchmaschinen funktionieren -- 1.2 Was ist eine SEO? -- 1.3 Das aktuelle WordPress - was bringt es mit? -- 1.3.1 Warum ist Responsive Webdesign gut fur das Ranking bei Suchmaschinen? -- 1.4 WordPress als CMS oder Blog oder beides? -- 1.5 Ist eine Landingpage notig? -- 1.6 SEO-Strategien festlegen -- 1.6.1 Was benotigt der Webdesigner? -- 1.6.2 Programme -- 2 WordPress SEO fit machen -- 2.1 Ziele und Voraussetzungen einer SEO -- 2.1.1 Wie ist dieses Kapitel aufgebaut? -- 2.1.2 Onpage-SEO -- 2.1.3 Offpage-SEO -- 2.1.4 Kontrolle und Checkliste -- 2.2 Webseiten-Analyse -- 2.2.1 Tools zur Analyse von Webseiten -- 2.3 Backlinkstrategie -- 2.4 SEO- optimiertes Theme fur WordPress? -- 2.5 Wie eine schone Webseite die SEO verbessert -- 2.6 Schadet doppelter Content (Duplicate Content)? -- 2.7 Warum und wie SPAM vermeiden -- 2.8 Kann Google alle Seiten meines Internetauftritts indexieren? -- 2.9 Das Title-Element (title- Tag) -- 2.10 Korrekte Überschriften (< -- h> -- -Tags - title-Tags) -- 2.11 Meta-Tags hinzufügen -- 2.12 Was ist Follow/NoFollow? -- 2.13 Strukturen einer Webseite überprüfen -- 2.14 XML-Sitemaps fur die Suchmaschinen -- 2.15 Content verstecken oder sichtbar lassen? -- 2.16 SEO fur Bilder und andere Medien -- 2.17 Nationale und internationale Linkziele (hreflang) -- 2.18 Tote Links finden und anpassen -- 2.19 Spielt die Ladezeit einer Webseite eine Rolle? -- 2.20 Responsive Design? Aber ja! -- 2.20.1 Was bedeutet responsive

Design? -- 2.20.2 Responsives Design auf allen Geraten -- 2.21
Twittercards -- 2.22 Robots.txt -- 2.23 Landerspezifische TLD-
Erweiterung -- 2.24 Das Alter der Domain -- 2.25 HTTPS-Ranking-
Faktor -- 2.26 Die Usability der Webseite als Ranking-Faktor.
2.27 Search Engine Friendly URLs -- 2.28 Die Nothelfer - wenn alles
nichts nutzt -- 2.29 Sind Landingpages sinnvoll? -- 2.30 SEO-Faktor
"Rechtliche Angaben" -- 2.31 Ist valides HTML und CSS wichtig? --
2.32 Das Canonical Tag -- 2.33 Kontrolle und Checkliste -- 3
Suchmaschinenoptimierung für Shops -- 3.1 Title-Tags - Keywords
für Kategorien und Produkte -- 3.2 Suchmaschinenfreundliche URLs --
3.3 Die Seitenladegeschwindigkeit optimieren -- 3.4 SEO über
Verkaufsportale -- 3.5 Artikelbeschreibungen optimieren -- 3.6 Die
kurze Produktbeschreibung WooCommerce optimieren -- 3.7 Google+
und Facebook, Twitter und Instagram -- 3.8 Blogging - Bloggen was
das Zeug halt -- 3.9 Rich Snippets -- 3.10 Machen Sie Ihre E-
Commerce-Website mobile-ready -- 3.11 Strategische Stichwörter im
Anchor-Text -- 3.12 Produktbilder optimieren -- 3.13 Vermeiden Sie
defekte Links (404) -- 3.14 Thumbnails neu generieren lassen -- 4
Ohne Social Media geht nichts mehr -- 4.1 Sharing is Caring
(weetersagen) -- 4.2 Einloggen mit Social Media -- 4.3 Facebook,
Twitter, Google+ und Co. vernetzen -- 4.4 Social Media Newsrooms --
4.5 Youtube und SEO -- 4.6 Social Media Guidelines -- 4.7 Hashtags
-- 4.8 Das richtige Hashtag verwenden -- 4.9 Social Bookmarks -- 5
Plug-Ins & Tools -- 5.1 All-in-One: Yoast SEO von Yoast -- 5.2
Automatische Vertaggung: Automatic Post Tagger -- 5.3 Caching: W3
Total Cache -- 5.4 Inhaltsverzeichnisse: Table of Contents Plus -- 5.5
Geschwindigkeit: Plug-In Performance Profiler -- 5.6 Zentralarchiv für
bessere Crawlability: Simple Yearly Archive -- 5.7 Related Posts for
WordPress -- 5.8 Jetpack -- 5.9 Weitere essenzielle Plug-Ins -- 6
Anmelden, registrieren, analysieren -- 6.1 Anmelden an
Suchmaschinen -- 6.2 Register und Kataloge -- 6.3 Google & --
Bing Webmaster Tools -- 6.4 Google AdWords -- 6.5 Google
Analytics.
6.6 SEO-Software -- 6.7 Erweiterungen für Firefox & Co -- 6.8
Google My Business -- Index.
