

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910136715603321 |
| Autore | Klimmer Markus |
| Titolo | #DigitalLeadership : Wie Top-Manager in Deutschland den Wandel gestalten // von Markus Klimmer, Jürgen Selonke |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017 |
| ISBN | 3-662-50533-9 |
| Edizione | [1st ed. 2017.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (277 pages) |
| Disciplina | 500 |
| Soggetti | Economics Leadership Personnel management Information technology Business—Data processing Popular Science in Economics Business Strategy/Leadership Human Resource Management IT in Business |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Vorwort Roman Herzog -- Vorwort: Jürgen Gerdes -- Einleitung -- 31 sehr persönliche Geschichten - Versuch einer Sichtung -- Chancen, Visionen und der Alltag: was ist Digitalisierung überhaupt?- Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Zeit: Ein entschiedenes Jein, denn noch hat sich nicht überall der Nebel verzogen -- Kreative Wege zum Schlaumachen: So wird man beurteilungsfähig -- Führung und Personal im digitalen Zeitalter: So groß sind die Unterschiede zu früher gar nicht -- Detailfragen – mit und ohne Konsens -- Digital Leadership: Die Ära der Diversität in der Führung? Der Versuch einer Typologisierung -- 31 CEOs – Knappe Aussagen von A bis Z -- Unsere Interviewpartner. . |
| Sommario/riassunto | Dieses Buch liefert einen einzigartigen Einblick in den Umgang von CEOs und Top-Managern mit der Digitalisierung der Arbeitswelt. Es zeigt, basierend auf Interviews, wie die höchsten Führungsebenen in Unternehmen, öffentlichem Sektor und Gewerkschaften diese massiven |

Veränderungen erleben. Die Autoren gehen vor allem auf die Methoden und Konzepte ein, mit denen sich Top-Entscheider der nächsten Stufe der digitalen Revolution stellen. Die Besonderheit dieses Buchs liegt aber in den persönlichen Einblicken der CEOs zum individuellen Umgang mit dem schnell voranschreitenden Wandel durch Digitalisierung. DigitalLeadership ist ein Projekt des Deutschen Instituts für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI) und setzt sich zum Ziel, die Bewertungssicherheit bei stark technologie- und IT-bestimmten Fragestellungen zu erhöhen. Eine lohnenswerte Lektüre, nicht nur für Führungskräfte aus Unternehmen, öffentlichem Sektor und Gewerkschaften. Die Autoren Dr. Markus Klimmer war bis 2016 Managing Director bei der Accenture GmbH. Davor leitete er als McKinsey-Partner den Bereich „Public Sector“. 2008 und 2009 unterstützte er Bundesaußenminister und Vizekanzler Dr. Frank-Walter Steinmeier als Wirtschaftsberater. Er studierte Politik- und Verwaltungswissenschaften, Volkswirtschaftslehre sowie öffentliches Recht. Jürgen Selonke ist gelernter Journalist. Nach Abitur und Volontariat kam er zum Axel Springer Verlag, wo er zunächst als weltweit eingesetzter Reporter vor allem über menschliche Schicksale berichtete. Danach führte er bei Axel Springer und anschließend im Heinrich Bauer Verlag verschiedene Redaktionen. 2010 wechselte er in den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation bei der Deutschen Post. Er ist Chefredakteur des DIVSI-magazins.
