

- |                         |                                                                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910794545503321                                                                                                                  |
| Autore                  | Iglesia Monje Maria Isabel de la                                                                                                       |
| Titolo                  | El allegado : su derecho de relaciones personales (visita, comunicacion y estancias) con el menor / / Maria Isabel de la Iglesia Monje |
| Pubbl/distr/stampa      | Madrid : , : Dykinson, , [2018]<br>©2018                                                                                               |
| ISBN                    | 84-1377-486-1                                                                                                                          |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (288 pages)                                                                                                          |
| Disciplina              | 346.46017                                                                                                                              |
| Soggetti                | Visitation rights (Domestic relations) - Spain                                                                                         |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo                                                                                                                               |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                     |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                             |
- 
- |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr.      | UNINA9910136461803321                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Autore             | Hagemann-Wilholt Stephanie <p>Stephanie Hagemann-Wilholt, Rat für Informationsinfrastrukturen, Göttingen, Deutschland </p>                                                                                                                                                        |
| Titolo             | Das »gute« Unternehmen : Zur Geschichte der Unternehmenskommunikation / Stephanie Hagemann-Wilholt                                                                                                                                                                                |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld, : transcript Verlag, 2016                                                                                                                                                                                                                                              |
| ISBN               | 9783839434956<br>3839434955                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Edizione           | [1st ed.]                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Descrizione fisica | 1 online resource (529 p.)                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Collana            | Histoire                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Classificazione    | QP 150                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Disciplina         | 330.0943                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Soggetti           | Corporate Social Responsibility (CSR)<br>Corporate Social Responsibility (csr)<br>Quantified Self<br>Quantifizierung<br>Sozialberichterstattung<br>Social Reporting<br>Wirtschaftsgeschichte<br>Economic History<br>Wissenschaftsgeschichte<br>History of Science<br>1970er Jahre |

1970s  
Economy  
Wirtschaft  
Kulturgeschichte  
Cultural History  
Deutsche Geschichte  
German History  
Sozialgeschichte  
Social History  
Geschichte des 20. Jahrhunderts  
History of the 20th Century  
History  
Geschichtswissenschaft

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lingua di pubblicazione | Tedesco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Note generali           | Are personal testimonies about responsible corporate practice merely a form of effective advertising? This history of this communication strategy shows a complex network of political interests.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nota di contenuto       | Frontmatter 1 Danksagung 5 Inhalt 7 Einleitung und Forschungsstand 9 2. Reform und Krise 67 3. Quantifizierte Lebensqualität 79 4. Im Spannungsfeld politischer Interessen 127 5. Pioniere der deutschen Sozialbilanzierung 171 6. Quantitative Entwicklung 321 7. Eine Idee geht um die Welt 335 8. Okobilanzen und Corporate-Social- Responsibility-Reporting 379 9. Fazit 441 Anhang 449 Backmatter 527                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sommario/riassunto      | <p>»Tue Gutes und rede darüber« – das Credo scheint in der Außenkommunikation von Unternehmen allgegenwärtig zu sein. Doch vollkommen neu ist diese Idee nicht. Stephanie Hagemann-Wilholt zeichnet die Entstehungsgeschichte der heutigen Unternehmensberichterstattung über gesellschaftliche Verantwortung nach und legt den Fokus der Analyse auf die Entwicklung von Sozialbilanzen in den 1970er Jahren. Die in dieser Dekade des Umbruchs entstandenen Formen reflektierten ein verändertes öffentliches Verständnis der gesellschaftlichen Aufgaben von Unternehmen. Zugleich zeigt die historische Analyse die Bedeutung wissenschaftlicher Expertise auf, die bis in die gegenwärtigen Debatten um Nachhaltigkeit hineinwirkt.</p> <p>»[Ein] gelungener Versuch [...], den Ursprüngen transparenter Sozialpolitik auf den Grund zu gehen.«</p> <p>»Ein geschichtswissenschaftlich wichtiger Beitrag zur Diskussion um den ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Zäsurcharakter der 1970er Jahre.«</p> <p>»Eine aufschlussreiche Studie.«</p> |