

1. Record Nr.	UNINA9910136460703321
Autore	Ra Yushin <p>Yushin Ra, Südkorea/Deutschland </p>
Titolo	Der Unernt des Kitsches : Die Ästhetik des laxen Blicks auf die Welt / Yushin Ra
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	9783839435519 383943551X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (219 p.)
Collana	Edition Moderne Postmoderne
Classificazione	AP 15040
Disciplina	111.85
Soggetti	Kitsch Moderne Modernity Metakommunikation Metacommunication Ästhetik Aesthetics Gregory Bateson Kunst Art Kultur Culture Philosophy of Culture Kulturphilosophie Kulturtheorie Cultural Theory Kunsttheorie Theory of Art Philosophie Philosophy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Kitsch is more than it is given credit for. It is not only an aesthetic reaction to industrialised society or merely a progressive means of expression – instead, it stands for a specific aesthetic worldly

sensibility. Yushin Ra pursues it further and shows that kitsch generates a frivolity through the peculiar manner of its interaction on a meta-communicative level and its superficial communication. It hovers on the border of both, thereby creating an ambiguity that gives rise to a definitive scepticism as to the seriousness of the product on the part of its recipients. This flippant attitude represents the view that there is a niche in the world that will not be reached by the force of reason or practical action.

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Danksagung 7 Einführung 9 1.
Methodologische Anmerkung: Bestimmung des Forschungsumfangs
17 2. Die Topographie des Kitsches 43 3. Der Kitsch als
Geschmacksurteil 91 4. Der Unernst des Kitsches: Der Unernst der
Disney-Kuckucksuhr 123 5. Der Unernst des Kamelhaarmantels
163 6. Schlussbemerkung 201 7. Literaturverzeichnis 211
Backmatter 217

Sommario/riassunto

Kitsch ist mehr, als man ihm gemeinhin zutraut. Er ist nicht nur eine ästhetische Reaktion auf die Industriegesellschaft oder bloß ein progressives Ausdrucksmittel – vielmehr steht er auch für eine spezifische ästhetische Sensibilität für die Welt. Yushin Ra geht dem nach und zeigt: Kitsch erzeugt einen Unernst durch die eigentümliche Weise der Interaktion einer metakommunikativen Ebene und der vordergründigen Mitteilung. Er schwebt auf der Grenze der beiden und erzeugt dadurch eine Unklarheit, die beim Rezipienten eine bestimmte Skepsis ob des Ernstes des Produkts entstehen lassen. Diese unernste Haltung steht für die Auffassung, dass es auf der Welt eine Nische gibt, die vom Zwang zur Vernunft und zum sinnvollen Handeln nicht erreicht wird.

Besprochen in: www.lehrerbibliothek.de, 04.12.2019, Oliver Neumann
