

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910136459703321 |
| Autore | Mörtenböck Peter <p>Peter Mörtenböck, Technische Universität Wien und Goldsmiths, University of London, Österreich / UK </p> |
| Titolo | Andere Märkte : Zur Architektur der informellen Ökonomie / Peter Mörtenböck, Helge Mooshammer |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld, : transcript Verlag, 2016 |
| ISBN | 9783839435977 3839435978 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (197 p.) |
| Collana | X-Texte zu Kultur und Gesellschaft |
| Classificazione | MS 4800 |
| Disciplina | 339.41 |
| Soggetti | Informalität Informality Märkte Markets Informal Economy Informelle Ökonomie Ökonomischer Wandel Economic Transformation Informelle Architektur Informal Architecture Selbstorganisation Self-organization Neoliberalism Neoliberalismus Wirtschaft Economy Globalization Globalisierung Wirtschaftssoziologie Economic Sociology Kulturtheorie Cultural Theory Soziologie Sociology |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |

| | |
|-----------------------|--|
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Globally, half of all economic activity is informal. In times of global insecurity, more and more importance is being placed on integrating the productive energy of this informality, in order to ensure economic growth and social cohesion. Informal marketplaces and the numerous conflicts around their edges form both the location and guiding factors of this development. From markets of the survival economy to staged economic alterity, this book traces the discourses, actors, contradictions and potentials which these new forms of informality promote. |
| Nota di contenuto | Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Von anderen Märkten 17 Informelle Marktwelten 45 Marktperspektiven 57 Bangkoks rote Zonen 85 Yiwu - Welthauptstadt des informellen Handels 91 Untergrundmärkte - Qipu Lu, Shanghai 101 Drehscheibe Dubai - Handeln in Eigenregie 109 Derb Ghallef Valley, Casablanca 117 Kaliforniens öffentlich-private Märkte 125 Außer Sichtweite - Dämmerungsmärkte in Hongkong 133 Der Hippie-Markt, Belo Horizonte 141 Neue alte Märkte - Encants Vells, Barcelona 149 Marktmode - Talad Rot Fai, Bangkok 159 Globale Informalität 165 Index 189 Backmatter 195 |
| Sommario/riassunto | <p>Weltweit gesehen gilt die Hälfte aller ökonomischen Aktivitäten als informell. In Zeiten der globalen Unsicherheit wird heute immer mehr darauf gesetzt, die produktive Energie von Informalität zu integrieren, um wirtschaftliches Wachstum und sozialen Zusammenhalt abzusichern. Informelle Marktplätze und die zahlreichen Konflikte rund um deren Räume und Konventionen bilden sowohl Schauplatz als auch Steuerungsmoment dieser Entwicklung. Von Märkten der Überlebensökonomie bis zum inszenierten ökonomischen Anderssein spürt dieses Buch den Diskursen und Akteuren, Widersprüchen und Potenzialen nach, die neue Formen von Informalität vorantreiben.</p> <p>Besprochen in:http://bundeswirtschaftsportal.de, 05.10.2016</p> <p>»Anregung en masse.«</p> <p>»Die Stärke des Buches liegt insbesondere im zweiten Teil, der das Herzstück der Untersuchung darstellt: die empirischen Fallstudien.«</p> |