

1. Record Nr.	UNINA9910136459103321
Titolo	Chemiestandorte : Markt, Herausforderungen und Geschäftsmodelle // herausgegeben von Carsten Suntrop
Pubbl/distr/stampa	Weinheim, Germany : , : Wiley-VCH, , 2016 ©2016
ISBN	3-527-68136-1 3-527-68134-5 3-527-68137-X
Descrizione fisica	1 online resource (281 p.)
Disciplina	338.476600943
Soggetti	Chemical industry - Germany Chemicals Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Titelseite; Impressum; Prolog; Vorwort; Beitragsautoren; Teil 1: Grundlagen und Abgrenzung; 1 Chemiestandortperspektiven und -strategien: Carsten Suntrop; 1.1 Chemische Industrie als Rahmenbedingung für den Chemiestandort; 1.2 Der Chemiestandort; 1.3 Perspektiven auf den Chemiestandort; 1.4 Perspektiven-Integration mit dem Site-Service-Audit; Teil 2: Markt und Kundenanforderungen; 2 Das Chemieparkkonzept - Ein Modell mit Zukunft?: Horst Wildemann; 2.1 Treiber für die Entstehung von Chemieparks; 2.2 Ein Chemiepark, was ist das?; 2.3 Perspektiven des Chemieparkkonzepts 2.4 Zusammenfassung und AusblickLiteratur; 3 Chemiekomplexe in ihrer historischen Entwicklung und Trends in der Entwicklung von Chemiestandorten: Cord Matthies; 3.1 Die Entwicklung der Chemischen Industrie im Kontext der industriellen Evolution; 3.2 Chemische Industrie und Chemiestandorte in der Grunderzeit; 3.3 Standortmodelle der Zwischenkriegszeit bis in die 1960er-Jahre; 3.4 Standortmodelle der Nachkriegszeit bis in die 1980er-Jahre: Die Entwicklung von Chemie-Clustern; 3.5 Zusammenwachsen von Clustern zu

Megaclustern; 3.6 Aufgabentrennung im Rhein-Maas-Schelde-Megacluster

3.7 Konzentration auf das Kerngeschäft: Chemiekonzerne reorganisieren sich vom standortorientierten Modell zum Business-Unit-Modell  
3.8 Standortbetrieb als Geschäftsmodell; 3.9 Trends im Standortbetrieb von Chemieparcs; 3.10 Globale Trends der Chemieindustrie mit Auswirkung auf Chemieparcs; 3.11 Chemieparcs müssen sich diesen Trends stellen; 3.12 Schlussworte; Literatur; 4 Industriedienstleistungen im Umfeld der Chemie- und Industrieparks: Benjamin Frohling und Marcus Schnell; 4.1 Einleitung und Definitionen; 4.2 Marktüberblick Industriedienstleistungen; 4.3 Entstehung des Marktes für Industriedienstleistungen in Chemieparcs  
4.4 Das Dienstleistungsportfolio als Differenzierungsmerkmal; 4.5 Geschäftsmodelle der Industriedienstleistung; 4.6 Der eigene Chemiepark; 4.7 Die Eigentümerstruktur prägt das Geschäftsmodell; 4.8 Spezialisierung und Diversifikation; 4.9 Von Einzelgewerken zum Full-Service-Anbieter; 4.10 Bewertung der Geschäftsmodelle; 4.11 Perspektiven aus der Branche; 4.12 Zusammenfassung und Ausblick; Teil 3: Management von Chemiestandorten  
6.3 Stofflicher und energetischer Verbund

---