

1. Record Nr.	UNINA9910136243003321
Titolo	Teilhabeorientierte Kulturvermittlung : Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens / Birgit Mandel
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	9783839435618 3839435617
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (293 pages)
Collana	Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement
Classificazione	EC 2410
Disciplina	370.1
Soggetti	Kulturvermittlung Audience Development Kulturelle Partizipation Cultural Participation Cultural Education Kulturelle Bildung Visitor Studies Kulturbesucherforschung Interculturalism Interkulturalität City Development Stadtentwicklung Disability Studies Behinderung Cultural Management Kulturmanagement Museum Cultural Policy Kulturpolitik Museum Education Museumspädagogik
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Germany boasts one of the most diverse cultural landscapes in Europe. Nevertheless, publicly-supported cultural programmes often only reach

a small, usually highly-educated and well-off section of society. How can cultural institutions situate themselves to interact with people from different backgrounds, milieus, generations and cultural and aesthetic preferences? The findings regarding cultural usage presented in this volume demonstrate the current barriers to this. Alongside concepts of cultural education (audience development, outreach, participative projects and change-management processes), this book presents cultural and political strategies for the participative restructuring of the cultural life of a city or region (i.e. community building and cultural development planning designed at increasing participation).

Contributions by Vera Allmanritter, Esther Bishop/Lea Fink/Albert Schmitt, Özlem Canyürek, Christoph Deeg, Stefan Fischer-Fels, Bill Flood/Eleonora Redaelli, Patrick S. Föhl/Gernot Wolfram, Max Fuchs, Alexander Henschel, Barbara Hornberger, Susanne Keuchel, Ulrich Khuon/Birgit Lengers, Lutz Liffers, Birgit Mandel, Angela Meyenburg/Miriam Kremer, Thomas Renz, Jens Schmidt und Anne Torreggiani as well as an interview with Wolfgang Zacharias.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 9 Audience Development, kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building 19 Elfenbeinturm oder menschliches Grundrecht? 51 Nicht-Besucher im Kulturbetrieb 61 Quo vadis Kulturvermittlung? 79 Menschen mit Migrationshintergrund als Kulturpublikum 89 Ehrenamtliche von KulturLeben Berlin als erfolgreiche Mittler zwischen kulturellen Angeboten und Erstbesuchern 103 KulturLeben Berlin - Arm, aber Lust auf mehr! 109 40 Years of Audience Focus 115 Sozial integrative Kulturvermittlung öffentlich geforderter Kulturstätten zwischen Kunstmissionierung und Moderation kultureller Beteiligungsprozesse 125 Die Brücke als Riss 141 Rein - Raus - Dazwischen 155 Die Kluft zwischen E und U überwinden 165 Das Zukunftslabor - Eine Initiative der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen 171 Kindertheater als Modell für partizipative und sozial integrative Vermittlung von Theater 187 Einladende Interventionen zwischen Spielplatz und Konzertsaal 197 Shopping Culture 209 Was alle angeht 219 Gaming als Blaupause für eine neue partizipative, digitale Kulturvermittlung 227 Aktiv partizipative Sozialraumszenierung für kulturelles und künstlerisches Lernen vor Ort 239 Superdiversity - Steilvorlage für die künstlerische Bildung in globalisierten Stadtteilen 247 Creative Placemaking in the United States 257 Partizipative Kulturentwicklungsplanung als Wegbereiter für neue Formen der kulturellen Teilhabe und des Community Building 265 Autorinnen und Autoren 281 Backmatter 288

Sommario/riassunto

Deutschland ist geprägt durch eine der vielfältigsten Kulturlandschaften Europas. Dennoch erreichen öffentlich geförderte Kulturangebote oft nur einen kleinen, meist hochgebildeten und finanziell gut situierten Teil der Gesellschaft. Wie können Kulturstätten zu Orten der Begegnung von Menschen unterschiedlicher Herkunft, Milieus, Generationen, kultureller und ästhetischer Präferenzen gemacht werden? Dieser Band liefert einen Überblick der empirischen Erkenntnisse zur Kulturnutzung und zu kulturellen Interessen unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen sowie Ergebnisse zu den Wirkungen und Grenzen von Audience Development, zu neuen Kulturvermittlungsansätzen sowie zu Strategien der kulturellen Neuausrichtung einer Stadt oder Region durch kulturelles Community Building und beteiligungsorientierte Kulturentwicklungsplanung. Mit Beiträgen von Vera Allmanritter, Esther Bishop/Lea Fink/Albert Schmitt, Özlem Canyürek, Christoph Deeg, Stefan Fischer-Fels, Bill

Flood/Eleonora Redaelli, Patrick S. Föhl/Gernot Wolfram, Max Fuchs, Alexander Henschel, Barbara Hornberger, Susanne Keuchel, Ulrich Khuon/Birgit Lengers, Lutz Liffers, Birgit Mandel, Angela Meyenburg/Miriam Kremer, Thomas Renz, Jens Schmidt und Anne Torreggiani sowie einem Interview mit Wolfgang Zacharias.

»Kultur für alle ja, aber auch Kultur von allen!Der Sammelband bereitet viele Überlegungen auf, wie kulturelle Demokratie zu machen und zu fördern ist.«

Besprochen in:Standbein Spielbein, 106 (2016)Kulturpolitische Mitteilungen, 155/4 (2016), Franz KrögerMitteilungen, 53 (2017)Public Marketing, 5 (2018)

»Der Sammelband [stellt] in kondensierter Form aktuelle Erkenntnisse der empirischen Publikumsforschung vor und bietet aufschlussreiche Einblicke in die Vermittlungspraxis, in denen Teilhabe auf unterschiedliche Weise adressiert wird.«

»Für alle Kulturpolitiker, die Anregungen zur Neugestaltung der öffentlichen Kulturpolitik suchen, ist dies [...] ein wertvolles Kompendium.«
