

1.	Record Nr.	UNISALENTO991000073799707536
	Autore	Genovesi, Antonio
	Titolo	Riformatori napoletani / Antonio Genovesi ... [et al.] ; a cura di Franco Venturi
	Pubbl/distr/stampa	Milano ; Napoli : Ricciardi, 1962
	Descrizione fisica	XXI, 1279 p. ; 22 cm.
	Collana	La letteratura italiana. Storia e testi ; 46
	Altri autori (Persone)	Venturi, Franco
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910136086903321
	Autore	Janovsky J (Jurgen)
	Titolo	Innovationen erfolgreich kommerzialisieren : Geschäftsfeldentwicklung in technologiebranchen / / Jurgen Janovsky, Carsten Gerlach, Thomas Muller-Schwemer
	Pubbl/distr/stampa	Stuttgart, [Germany] : , : Schaffer Poeschel Verlag, , 2016 ©2016
	ISBN	3-7910-3748-X
	Edizione	[1. Auflage 2016]
	Descrizione fisica	1 online resource (231 pages)
	Disciplina	658.4063
	Soggetti	Technological innovations - Marketing Technological innovations - Management
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	PublicationDate: 20161013
	Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
	Nota di contenuto	Beiträge aus der Literatur zu Erfolgsfaktoren im InnovationsmanagementEinblicke in das Innovationsmanagement international führender TechnologiekonzernePain Point Driven

Sommario/riassunto

Long description: Vielversprechende Neuentwicklungen scheitern oft nicht am Markt, sondern an internen Strukturen und mangelnder Umsetzung in marktgerechte Produkte. Das Buch beleuchtet die Gründe und zeigt konkrete Ansatzpunkte für leistungsfähigere Strukturen und ein zielgerichtetes Innovationsmanagement auf. Im Fokus dabei: die Kommerzialisierungsphase beim Aufbau eines neuen Geschäftsfeldes, in der Innovationen und neue Produkte auch zum wirtschaftlichen Erfolg geführt werden sollen. Die Auswertungen von über 25 Interviews mit Innovationsmanagern internationaler Technologiekonzerne liefern wertvolle Erkenntnisse und Schlussfolgerungen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Biographical note: Jürgen Janovsky Prof. Dr. Jürgen Janovsky, Diplom-Verwaltungswissenschaftler, ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Innovationsmanagement, an der Hochschule Pforzheim. Vor und während seiner Zeit an der Hochschule hat er zahlreiche internationale Beratungsprojekte in den Bereichen Wirtschaftsförderung und Unternehmensentwicklung durchgeführt und war dabei in etwa 40 Ländern bei internationalen Organisationen wie der Weltbank, der Europäischen Kommission und der OECD sowie verschiedenen internationalen Konzernen aktiv. Carsten Gerlach Carsten Gerlach, Diplom-Kaufmann, ist Partner bei der MANAGEMENT BUSINESS GROUP, Bad Homburg, mit den Schwerpunkten Strategisches Business Development, Marketing- und Vertriebsstrategie, Geschäftsprozessmanagement und Internationales Management. Nach Studienabschluss und erster Station in der Beratung arbeitete er im General Management führender internationaler Fachmedienanbieter. Thomas Müller-Schwemer Thomas Müller-Schwemer, Diplom-Kaufman, Master-of-Science, ist Gründer und Geschäftsführender Partner der MANAGEMENT BUSINESS GROUP, Bad Homburg, mit den Schwerpunkten strategisches Innovationsmanagement und Business Development sowie Geschäftsmodellentwicklung. Zuvor arbeitete er als Vertriebsleiter und Leiter Geschäftskundenmarketing in der Telekommunikationsindustrie. Nach dem Abschluss seines Studiums startete er als Berater bei einer international führenden Unternehmensberatung.

---