

1. Record Nr.	UNINA9910135987703321
Autore	Meinecke Christopher
Titolo	Potentiale und Grenzen von Smart Metering : Empirische Wirkungsanalyse eines Feldtests mit privaten Haushalten // von Christopher Meinecke
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-16064-0
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIX, 316 S. 35 Abb.)
Disciplina	300.1
Soggetti	Social sciences Environmental sociology Environmental economics Methodology of the Social Sciences Environmental Sociology Environmental Economics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Aufbau eines intelligenten Stromnetzes und Einführung von Smart Metern in Deutschland -- Vom einfachen zum adaptiven Verbraucher: Möglichkeiten von Feedback-Systemen und variablen Tarif-Modellen -- Theoretische Erklärungsansätze des Stromverbrauchs privater Haushalte.
Sommario/riassunto	Christopher Meinecke setzt sich mit der Frage auseinander, inwieweit private Haushalte in einem von erneuerbaren Energiequellen getragenen digitalen Stromnetz (Smart Grid) adaptive Stromverbraucher sein können. Basierend auf einem einjährigen Feldtest mit mehr als 650 Privathaushalten untersucht er unter Anwendung multivariater statistischer Längsschnittverfahren, welche Wirkung Smart Meter-basierte Feedback-Systeme und variable Tarif-Modelle auf ihren Stromverbrauch haben. Darüber hinaus werden die politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des noch ausstehenden Rollouts von Smart Metern in Deutschland beleuchtet. Der Inhalt Aufbau eines intelligenten Stromnetzes und Einführung von

Smart Metern in Deutschland Vom einfachen zum adaptiven
Verbraucher: Möglichkeiten von Feedback-Systemen und variablen
Tarif-Modellen Theoretische Erklärungsansätze des Stromverbrauchs
privater Haushalte Die Zielgruppen Dozierende und Studierende aus
den Bereichen Empirische Sozialforschung, Umweltsoziologie,
Umweltökonomie und Energiewirtschaft Praktikerinnen und Praktiker
aus der Markt- und Sozialforschung und in Energieunternehmen Der
Autor< Dr. Christopher Meinecke hat am Fachgebiet Absatz und
Marketing an der Universität Oldenburg promoviert. Er arbeitet als
Projektmanager in Berlin.
