

1. Record Nr.	UNINA9910751699603321
Autore	Tissoni, Francesco <1967- >
Titolo	Il web dei dati fra intelligenza artificiale e semantica : i cambiamenti della comunicazione e dell'editoria digitale / Francesco Tissoni
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Unicopli, 2022
ISBN	978-88-400-2213-0
Descrizione fisica	199 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Testi e studi ; 314
Disciplina	025.0427
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1599 (314)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910144321403321
Titolo	Clinical and experimental rheumatology
Pubbl/distr/stampa	Pisa, Italy, : Pacini editore, [1983]-
ISSN	1593-098X
Descrizione fisica	1 online resource
Soggetti	Rheumatism Connective tissues - Diseases 44.83 rheumatology, orthopedics Connective Tissue Diseases Rheumatology Periodicals. Periodical
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Title from cover. Refereed/Peer-reviewed

3. Record Nr.	UNINA9910135522503321
Titolo	Vite impersonali : autoritrattistica e medialità / / a cura di Federica Villa
Pubbl/distr/stampa	Cosenza, Italy, : L. Pellegrini, [2012]
ISBN	9788881019700 8881019701
Descrizione fisica	1 online resource (285 p.) : ill. ;
Collana	Frontiere. Oltre il cinema
Altri autori (Persone)	VillaFederica <1967->
Soggetti	Self-portraits Art and the Internet Portrait photography Portraits in motion pictures Art, Modern - 20th century - History Art, Modern - 21st century - History Self-portraits - History - 20th century Art and the Internet - History - 21st century Art, Modern Visual Arts Art, Architecture & Applied Arts Visual Arts - General
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Cio che questo volume dice e che oggi, nei media, ma non solo nei media, tanto piu uno si sforza di dire di se, tanto piu lascia spazio a una dimensione impersonale. Attenzione: tanto piu uno parla di se; l'impersonalita arriva appunto come conseguenza di un'iperpersonalizzazione; come inevitabile effetto di un affollarsi di "io". Non si tratta perciò di una cifra stilistica che posso scegliere in partenza: e piuttosto un punto d'arrivo che ho inevitabilmente davanti ogni volta che assumo apertamente la guida di un discorso. Dalla Prefazione di Francesco Casetti

