

1. Record Nr.	UNINA9910135395603321
Autore	Klamer Marian
Titolo	The Alor-Pantar languages : history and typology // edited by Marian Klamer
Pubbl/distr/stampa	Language Science Press, 2014 Berlin, Germany : , : Language Science Press, , 2014 ©2014
Descrizione fisica	1 online resource (469 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Studies in Diversity Linguistics ; ; volume 3
Disciplina	499.12
Soggetti	Alor-Pantar languages Alor-Pantar languages - History Typology (Linguistics)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	The Alor-Pantar family constitutes the westernmost outlier group of Papuan (Non-Austronesian) languages. Its twenty or so languages are spoken on the islands of Alor and Pantar, located just north of Timor, in eastern In- donesia. Together with the Papuan languages of Timor, they make up the Timor-Alor-Pantar family. The languages average 5,000 speakers and are under pressure from the local Malay variety as well as the national lan- guage, Indonesian. This volume studies the internal and external linguistic history of this interesting group, and showcases some of its unique typological features, such as the preference to index the transitive patient-like argument on the verb but not the agent-like one; the extreme variety in morphologi- cal alignment patterns; the use of plural number words; the existence of quinary numeral systems; the elaborate spatial deictic systems involving an elevation component; and the great variation exhibited in their kinship systems. Unlike many other Papuan languages, Alor- Pantar languages do not ex- hibit clause-chaining, do not have switch reference systems, never suffix subject indexes to verbs, do not mark gender, but do encode clusivity in their pronominal systems. Indeed,

apart from a broadly similar head-final syntactic profile, there is little else that the Alor-Pantar languages share with Papuan languages spoken in other regions. While all of them show some traces of contact with Austronesian languages, in general, borrowing from Austronesian has not been intense, and contact with Malay and Indonesian is a relatively recent phenomenon in most of the Alor-Pantar region.

2. Record Nr.	UNINA9910787832203321
Autore	JNA Collectif
Titolo	L'Accueilance : une nouvelle ecologie de la relation aux malentendants // Collectif JNA
Pubbl/distr/stampa	Ulis, France : , : EDP Sciences, , 2014 ©2014
ISBN	2-7598-1207-3
Descrizione fisica	1 online resource (63 p.)
Collana	Monographies de l'audition
Disciplina	617.89
Soggetti	Hearing aids Hearing disorders Deaf
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- PRÉAMBULE -- SOMMAIRE -- « L'Accueilance® », définition -- PARTIE 1 – L'ACCUEILLANCE®, UN NOUVEAU LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ET DE FIDÉLISATION -- PARTIE 2 – L'ACCUEILLANCE®, UN ART DE VIVRE LE MÉTIER DE L'AUDITION -- PARTIE 3 – TRANSFORMER SON CENTRE EN CENTRE DE L'ACCUEILLANCE® -- PARTIE 4 – TRANSMETTRE L'ACCUEILLANCE® À SON ÉQUIPE -- Conclusion -- Pour aller plus loin -- Bibliographie
Sommario/riassunto	L'Accueilance® était naturellement présente dans la pratique professionnelle de certains experts de l'audition, administrateurs de l' association JNA. Ils la vivaient au "idien et puis elle est devenue aujourd'hui concept à travers cet ouvrage. Le Collectif JNA souhaite

vous faire partager son expérience. Vous découvrirez ainsi une démarche concrète plaçant la qualité de la relation au cœur de ce lien particulier qui se crée avec votre client, dans votre espace. La lecture de l'Accueilance® est une invitation à explorer l'infinité de vos capacités en termes de savoir-être pour développer vos pratiques professionnelles dans le cadre du « Prendre soin de la personne ». Son originalité est de vous amener à analyser l'agencement de votre centre, de votre mode de communication à vos collaborateurs ; véritables « miroirs » de votre intention dans la relation. Il s'agit là d'un petit concentré des mécanismes de la confiance, gage d'une bonne intégration des aides auditives dans la vie de votre client et d'un développement reposant sur une réputation positive. Le collectif JNA vous propose ainsi une démarche de marketing relationnel appliquée à votre métier.
