

1. Record Nr.	UNINA9910135392503321
Autore	Nadler Robert
Titolo	Plug&Play places : lifeworlds of multilocal creative knowledge workers / / Robert Nadler
Pubbl/distr/stampa	Warsaw, [Poland] ; ; Berlin, [Germany] : , : De Gruyter Open, , 2014 ©2014
Descrizione fisica	1 online resource (xii, 424 pages) : digital, PF
Disciplina	331.12791
Soggetti	Labor mobility Cultural industries
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Contents -- Acknowledgements -- Preface -- 1. Introduction -- 2. Creative Industries -- 3. Roots: Understanding Belonging -- 4. Routes: Understanding Mobility -- 5. Synthesis: Evolving Fields of Interest -- 6. Empirical Design and Methodology -- 7. Lifeworlds of Multilocal Creative Knowledge Workers -- 8. Creative Industries, Roots, and Routes: Discussion of the Findings -- 9. Conclusions -- Epilogue -- Appendix: Statistical Definitions of Creative Industries -- References -- Index.
Sommario/riassunto	In post-industrial societies more and more people earn an income in creative knowledge work, a highly flexible labour market segment that demands a geographically mobile workforce. Creative knowledge work is based on an understanding of language, culture and symbolic meanings. This can best be obtained through local and national embeddedness. Yet, this necessity for embeddedness stands in contrast to the demand in geographical mobility. How is this contradiction solved by individuals? What new forms of place attachment does this bring about? This book introduces a showcase of 25 multi-local creative knowledge workers, who live in different countries at the same time. It investigates how continuous mobility becomes part of their lifeworld, and how it changes their feelings of belonging and practices of place attachment. Applying an innovative

methodological mix of social phenomenology, hermeneutics and mental mapping, this book takes a detailed look at biographies and the role of places in mobile life worlds. *Plug&Play Places* brings forth the idea that places have to be understood as individual items, which are configured and then plugged into the 'system' of the own life world. They can be 'played' without great effort once an individual needs to make use of them. This new type of place attachment is a form of subjective standardization of place, which complements the well-known models of objective standardization of places. *Plug&Play Places* is relevant for scientists who deal with mobility and its impact on individual life worlds, with transnational multilocality and with flexibilised labour markets. Furthermore, the book provides a detailed qualitative perspective which can enrich the explanations of quantitative research in the same field. It is an interesting reading also for practitioners engaged in urban planning, housing and real estate development. Robert Nadler holds a doctoral degree in Urban and Local European Studies from the University of Milan-Bicocca. He is a researcher at the Leibniz Institute for Regional Geography and published on creative industries, multilocality and labour mobility.

2. Record Nr.	UNISA996308775903316
Autore	Kampmann Elisabeth
Titolo	Teaching Media : Medientheorie fur die Schulpraxis - Grundlagen, Beispiele, Perspektiven / Elisabeth Kampmann, Gregor Schwering, Linda Leskau, Kathrin Lohse, Arne Malmshemer, Jens Schröter
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2017
ISBN	3-8394-3053-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (304 pages)
Collana	Padagogik
Classificazione	DP 2580
Altri autori (Persone)	LeskauLinda LohseKathrin MalmshemerArne SchröterJens <1970->
Disciplina	372.374
Soggetti	Medien; Medienerziehung; Medienreflexion; Medientheorie; Schule; Handbuch; Bildung; Medienpadagogik; Medienwissenschaft; Padagogik; Einführung; Media; Media Education; Reflection of the Media; Media Theory; School; Handbook; Education; Media Studies; Pedagogy; Introduction
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 1. Vorwort 9 2. Etwas mit Medien? 11 3. Schnittstelle Medien - Bildung 19 4. Mediengeschichte schreiben - aber wie? 31 5. Eine Geschichte der Medien und Mediendiskurse: von den Anfängen bis zur Gegenwart 43 6. Allgemeine Medientheorien 165 7. Theorien einzelner Medien 197 8. Perspektiven der Medienwissenschaft 255 Literatur 281 Abbildungen 295 Personenregister 297
Sommario/riassunto	Medien bestimmen heute im Unterricht und auf dem Schulhof den Schulalltag. Demgegenüber steht allerdings häufig die Unsicherheit darüber, wie Medien »richtig« genutzt werden können, was Medien überhaupt sind und was sie zu leisten vermögen. Dieses Buch macht fit für eine kompetente Medienerziehung an der Schule! Angehende und erfahrene Lehrer_innen erhalten einen historischen Überblick über die Kontroversen um Chancen und Gefahren der Mediennutzung, eine Auswahl von kommentierten Auszügen klassischer Texte zur Medienreflexion sowie konkrete Anregungen zu einem

medienkundlichen Unterricht. Die verständliche und an den Bedürfnissen des Schulunterrichts orientierte Darstellung der zentralen Konzepte, Entwicklungen und Erkenntnisse der Medientheorie und -geschichte machen den Band zur Pflichtlektüre für Lehramtsstudierende, Referendar_innen und Lehrer_innen unterschiedlicher Fachrichtungen.

»Ein sehr gelungener, informativer und für die Schulpraxis tauglicher Band.« Oliver Friedrich, Loccumer Pelikan, 1 (2019) »[Der Band] liefert zum einen Hintergrundwissen für (angehende) Lehrerinnen und Lehrer und regt zum anderen auf Metaebene zum Nachdenken über gesellschaftliche Veränderungen im Zusammenhang mit medientechnischen Entwicklungen an. Auch für insgesamt an gesellschaftlichen Prozessen und dem Zeitgeist Interessierte empfehlenswert.« Christine Dallmann, Erziehungswissenschaftliche Revue, 17/3 (2018) »Ein Werk für Lehrkräfte [...], in dem fachwissenschaftlich fundiert und verständlich theoretische und historische Grundlagen der Medientheorie dargestellt werden.« Marcel Remme, www.lehrerbibliothek.de, 31.07.2018 »Lehrpersonen bekommen einen guten Theorie-Rucksack mit auf den Weg, um im Praxisalltag über Medien und ihre Funktionen argumentieren zu können.« Eveline Hipeli, Akzente, 4 (2017) Besprochen in: GMK-Newsletter, 4(2017) <http://kultur-bildet.de>, 04.05.2017 merz, 62/1 (2018) MEDIENwissenschaft, 1 (2018), Haymo Mitschian tv diskurs, 85 (2018), Klaus-Dieter Felsmann
