

1.	Record Nr.	UNINA9910481752503321
	Autore	Anon
	Titolo	La rapresentazione dell'annunziiazione della gloriosa vergine. Recitata in Firenze il di. 10. di marzo 1565. Nella chiesa di Santo Spirito [[electronic resource]]
	Pubbl/distr/stampa	Florence, : [s.n.], 1565
	Descrizione fisica	Online resource (19, [1] p., 4°)
	Altri autori (Persone)	CeccherelliAlessandro
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Reproduction of original in Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze.
2.	Record Nr.	UNINA9910134870003321
	Titolo	senseAbility – Mediale Praktiken des Sehens und Hörens / Beate Ochsner, Robert Stock
	Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
	ISBN	9783839430644 383943064X
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (449 pages) : illustrations
	Collana	Edition Medienwissenschaft
	Disciplina	152.14
	Soggetti	Mediale Praktiken Media Practices Hören Hearing Sehen Seeing Wahrnehmung Perception Media Technologien des Selbst Gouvernementalität Media Aesthetics Medien

Sound  
Medienästhetik  
Media Studies  
Klang  
Medienwissenschaft

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Can seeing and hearing be conceived of as medial practices? This volume departs from the assumption that sensory perception should always be conceived as effects of socio-technical assemblages. With the use of case studies, the contributors investigate exemplary configurations of »doing seeing« or »doing hearing«, in order to illustrate and analyze the dense entanglement of sensory perception and technological environments. They make the interplay of bodies and technical things in specific contexts of action observable, whereby not just technologies of the self take on significance, but also, forms of governmediality become apparent.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Die Optik des Wunderbaren 19  
Der Augenspiegel 45 Verstärker 59 Das Mensch-Telefon 81  
Berliner Telefon um neunzehnhundert 107 Elektroden im Ohr 125 »  
HiFi hören. HiFi-Praxis für kritische Käufer und Fachhändler« 149  
Drone Vision 169 Nichts zu sehen, aber viel zu hören 189 So-und  
207 Das auditive Dispositiv 233 Mikro-aktivistische Affordancen  
257 Praktiken der Behinderung und Ermöglichung 281  
Widerstandigkeiten blinden Flanierens 301 Als RezipientInnen  
vergessen 323 Geräte zum Hören und Kulturen der Behinderung  
347 Die Entstehung des Blicks in der Fotografie 359 Erziehung des  
Ohres? 371 An der Schnittstelle von Sound & Vision 389  
Optophonie 413 Autorinnen und Autoren 435 Nachweise der Texte  
445 Backmatter 447

Sommario/riassunto

Lassen sich Sehen und Hören als mediale Praktiken verstehen? Dieser Band geht davon aus, dass sinnliche Wahrnehmungen stets als Effekte soziotechnischer Assemblagen zu begreifen sind. Anhand von Fallbeispielen untersuchen die Beitragenden exemplarische Konfigurationen des »doing seeing« oder »doing hearing«, um die dichte Verschränkung sinnlicher Wahrnehmungen und technologischer Umwelten aufzuzeigen und zu analysieren. Sie machen das Zusammenspiel von Körpern und technischen Dingen in spezifischen Handlungszusammenhängen beobachtbar, in dem nicht nur Technologien des Selbst relevant werden, sondern sich auch Formen von Gouvernemedialität abzeichnen.  
»Technologie kann [...] beides sein: Eine Technologie der Ermöglichung oder eine Technologie der Ausgrenzung und Behinderung. Die Lektüre von ›senseAbility‹ ermöglicht, darüber genauer, vielleicht anders als bisher, nachzudenken.«  
»Der Stand der Forschung und die zentralen Debatten der vergangenen Jahre erscheinen hier gebündelt aufgearbeitet, die Beiträge bieten ausreichend Diskussionsstoff für zukünftige Debatten; der Band kann damit Forschenden, Lehrenden und nicht zuletzt Orientierung suchenden Studierenden und NachwuchswissenschaftlerInnen aus

Medienwissenschaften, Literatur- und Kulturwissenschaften sowie aus  
der Kulturosoziologie empfohlen werden.«  
Besprochen in:GMK-Newsletter, 4(2017)

---