

1. Record Nr.	UNINA9910134869503321
Titolo	Social Design : Gestalten für die Transformation der Gesellschaft / Claudia Banz
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	9783839430682 3839430682
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (201 p.)
Collana	Design
Classificazione	MS 1290
Disciplina	745.4
Soggetti	Design Gesellschaft Society Kultur Culture Utopie Utopia Shaping Gestaltung Social Entrepreneurship Kultursoziologie Sociology of Culture
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Is it possible to transform society through design? What possibilities do designers possess, and what responsibilities do they bear? How do understandings of design contents and tasks change, and what does the occupation of a social designer look like? This book looks into these and other questions. From cross-disciplinary perspectives, the contributions offer a complex insight into the history and practice of social design, investigates its socio-cultural relevance and looks into its transformative potential.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Zwischen Widerstand und Affirmation 11 Design als soziales Phänomen 27 Design und die Sichtbarkeit möglicher Zukünfte 35 »Eigentlich sollten wir nicht mehr

über Social Design sprechen.«	43	Social Design - ein Paradox?	61
Experimentelles Design	71	Soziales Design in humanitärer Praxis	
85 Soziales Design und urbane Realität	95	Ist »Social Design« eine	
neue Designkategorie?	103	Die Mode ergreift das Wort	113
ich und		Ich und	
ich im wirklichen Leben	129	Soziale Gestaltung am Bauhaus	135
Gebrauchspatina, Simplex und offenes Prinzip	147	›Rot‹ und ›Grun‹	
165 Literatur	181	Autorinnen und Autoren	189
		Backmatter	194

Sommario/riassunto

Kann man Gesellschaft durch Gestaltung transformieren? Welche Optionen besitzen die Designer und welche Verantwortung tragen sie? Welche Diskurse werden um die Erweiterung des Designbegriffs geführt und wie sieht die Zukunft des Designs aus? Designer, Design- und Kulturwissenschaftler, Kuratoren und Hochschullehrer fokussieren und hinterfragen das aktuelle Phänomen des Social Design. Die Beiträge untersuchen aus transdisziplinärer Perspektive die soziokulturelle Relevanz sowie das transformative Potenzial von Social Design und formulieren eine Agenda für die Designer von morgen.

»Lesenswert nicht nur für Designer und Agenturmitarbeiter [...], sondern auch für jene Stiftungen, die eng mit externen Graphikern und Agenturen zusammenarbeiten.«

Besprochen in:designreport, 6 (2016)domus, 6 (2016)Kunstbulletin, 1-2 (2017)GMK-Newsletter, 1 (2017)soziologie heute, 6 (2017), Hans-Werner Franz

»Das Buch bietet auch einer breiteren Leserschaft einen verständlichen Überblick, und, wichtiger noch, einen spielerischen Einblick in die Welt und das Selbstverständnis des Social Design.«
