

1. Record Nr.	UNINA9910133540803321
Autore	Boussard Valérie
Titolo	L'aveuglement organisationnel, ou, comment lutter contre les malentendus [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	CNRS Éditions, 2004 France : , : CNRS editions, , 2004
ISBN	2-271-07799-0
Descrizione fisica	1 online resource (183 pages)
Collana	CNRS sociologie
Soggetti	Sociology & Social History Social Sciences Social Change
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Partant d'une étude concrète sur l'abandon ou la disparition de certains colis dans un centre de tri postal, les auteurs montrent que l'organisation attribue la responsabilité de ces faits aux agents contractuels, dont la loyauté est mise en doute. Cette responsabilité, en fait imaginaire, s'avère liée à la manière d'envisager le processus technique de tri et le statut des agents, tout comme à la façon de définir ce qu'est un colis « abandonné ». L'approche, qui mobilise la sociologie générale et plus particulièrement la sociologie interactionniste, permet d'établir que les analyses traditionnelles de la sociologie des organisations en termes de pouvoir, de culture professionnelle ou de régulation autonome, méconnaissent la complexité des définitions des situations qui interagissent. Trois autres études de cas éclairent la production de l'aveuglement organisationnel, autrement dit la création de malentendus expliqués par la multiplicité des interprétations possibles d'une même situation et l'incapacité des acteurs à sortir de leur propre représentation. En proposant un cadre aussi clair que convaincant pour analyser les situations d'aveuglement, remonter à leurs causes et imaginer des modalités de résolution, les auteurs nous livrent, au-delà du résultat d'une recherche, une méthode

d'intervention pour comprendre les fonctionnements organisationnels  
et résoudre leurs dysfonctionnements.

---