

1. Record Nr.	UNINA9910133531503321
Autore	El Alaoui Soraya
Titolo	Les réseaux du livre islamique : parcours parisiens / / Soraya El Alaoui
Pubbl/distr/stampa	CNRS Éditions, 2006 Paris, France : , : CNRS Editions, , 2006 ©2006
ISBN	2-271-07819-9
Descrizione fisica	1 online resource (232 pages)
Collana	Connaissance du Monde Arabe
Disciplina	297.5
Soggetti	Muslims - Books and reading - France - Paris Bookstores - France - Paris Religion Islam
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	<p>En proposant d'appréhender les populations musulmanes de France par le biais du livre islamique et de ses circuits de distribution, cet ouvrage offre une lecture nouvelle et pertinente de l'islam hexagonal.</p> <p>L'ouverture de librairies islamiques comme la prolifération des points de vente plus informels d'ouvrages portant sur la pratique religieuse musulmane dans les quartiers parisiens de la Goutte d'Or et de la Folie Mericourt datent du milieu des années 1980. Ce phénomène, que l'auteur décrit et analyse en détail, offre la matière à une véritable sociologie urbaine de ces quartiers traditionnellement dévolus à l'accueil des migrants dans l'espace parisien. L'apparition des librairies signale l'aboutissement du processus d'installation pérenne et de communautarisation dans des espaces faussement perçus comme abandonnés et marginalisés. Qui sont cependant les clients fréquentant les librairies ? Quelle relation les lecteurs entretiennent-ils avec le livre islamique ? Quelles sont les motivations conduisant à l'acquisition d'ouvrages mais aussi d'objets en relation à l'islam ? Pour répondre à ces questions, l'auteur s'est livré à une véritable enquête portant sur les catalogues, les thèmes, les auteurs mais aussi les réseaux de</p>

distribution, du Beyrouth des années 1980-1990 à la naissance d'une imprimerie islamique parisienne. Cette sociologie historique des réseaux de production du livre s'achève au moment où les indices d'une crise de la demande deviennent manifestes. Comment expliquer cette crise ? Quelle recomposition annonce-t-elle ? Et surtout, que nous dit-elle sur les dynamiques de l'islam en France ? L'auteur livre sur ce point un faisceau d'analyses fort documentées qui sont bien loin des idées reçues.
