

1. Record Nr.	UNINA9910133513303321
Autore	Barbier-Bouvet Jean-François
Titolo	Les jeunes adultes et la presse magazine
Pubbl/distr/stampa	Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 2010 [Place of publication not identified], : Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 2010
ISBN	2-84246-145-2
Edizione	[Nouvelle edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (178 pages)
Collana	Etudes et recherche
Soggetti	General Bibliography - General
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	On les croit rebelles à l'imprimé, accrochés à leurs téléphones portables et addict de Facebook. Pourtant, à l'heure d'Internet, l'intérêt des adolescents et des jeunes adultes pour la presse magazine ne faiblit pas. Comment expliquer cet attrait persistant pour le magazine imprimé ? Une enquête en trois temps apporte ici des éléments de réponse. Jean-François Barbier-Bouvet dresse un état des lieux en observant finement l'impact des principaux titres de la presse magazine chez les 15-30 ans. Paola Spaventa et Amandine Pellizzari ciblent pour leur part la tranche d'âge des 20-30 ans. Elles présentent une étude sémiotique portant à la fois sur les titres les plus en affinité avec cette tranche d'âge et sur ceux qui, au contraire, malgré leur volume de diffusion important, voient les jeunes adultes sous-représentés dans leur lectorat. Enfin, la synthèse de l'étude de réception qu'elles ont menée à partir d'entretiens approfondis et de focus groups vient compléter l'ouvrage. Pour Jean-François Barbier-Bouvet, la lecture des magazines fait sans doute le pont entre la lecture en continuité, propre au livre, et la lecture de prélèvement, propre à Internet. En ce sens, la presse magazine se présente aujourd'hui comme un véritable laboratoire des nouvelles manières d'écrire. Et de lire.

