

1. Record Nr.	UNIORUON00499614
Autore	TAYLOR, Diana
Titolo	The archive and the repertoire : cultural memory and performance in the Americas / Diana Taylor
Pubbl/distr/stampa	Durham ; London, : Duke University Press, 2003
ISBN	978-08-223-3123-0
Descrizione fisica	xii, 326 p. : ill. ; 23 cm
Disciplina	306.484
Soggetti	MEMORIA - Aspetti sociali - Stati Uniti d'America TEATRO AMERICANO - Aspetti politici STATI UNITI D'AMERICA - Minoranze etniche - Aspetti sociali
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910133351703321
Autore	Armand Hatchuel Olivier Favereau, Franck Aggeri (dir.)
Titolo	L'activité marchande sans le marché? : [actes du] colloque de Cerisy, [juin 2008]
Pubbl/distr/stampa	Presses des Mines, 2010 [Place of publication not identified], : Presses des mines, 2010
ISBN	9782356711977 235671197X
Descrizione fisica	1 online resource (385 p.)
Collana	Economie et gestion L'activité marchande sans le marché?
Soggetti	Capitalism - France Capital market - France Business & Economics Economic Theory France Economic conditions 21st century Congresses
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Longtemps « le marché » a été le lieu public et visible des activités marchandes. Mais avec le développement du commerce, il devint invisible et abstrait. Se forme alors une grande confusion moderne : où le marché est pensé à la fois comme un équilibre naturel et comme un idéal utopique des échanges. Ce livre, issu d'un colloque de Cerisy, invite à rejeter les équivoques et les mythologies du « marché » car elles masquent la réalité et les mutations des activités marchandes. Explorations toujours incertaines du désir et du social, ces activités n'ont pas de « loi naturelle » et ne peuvent s'autoréguler. Elles ne survivent que par l'exercice de compétences et de techniques et grâce à l'intervention de prescripteurs et de pouvoirs adaptés. L'extension surprenante du commerce tient donc avant tout au travail d'etayage que les sociétés modernes ont apporté aux activités marchandes. Et, ce travail est aujourd'hui d'autant plus nécessaire que les révolutions techniques de l'information et du commerce sur la Toile, celles des services et du développement durable, bouleversent les logiques

classiques de la valeur, de la transparence et de la confiance. La crise économique récente a apporté une démonstration indéniable à ces propositions. Et cet ouvrage montre comment, hors des équivoques de la notion de marché, les chercheurs de plusieurs disciplines (Économie, Gestion, Histoire, Sociologie...) étudient désormais les instruments et les dispositifs réels des activités marchandes, seule garantie scientifique pour soutenir leur développement ou déjouer leurs crises.
