

1. Record Nr.	UNINA9910132653203321
Autore	Bellucci Paolo
Titolo	Votare in Italia: 1968-2008 : Dall'appartenenza alla scelta // Paolo Bellucci, Paolo Segatti
Pubbl/distr/stampa	Bologna, Italy : , : Societa editrice il Mulino, , 2011
ISBN	88-15-30206-9
Descrizione fisica	1 online resource (448 pages)
Disciplina	190
Soggetti	Philosophy - History
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Ringraziamenti -- Introduzione -- 1. Elezioni e cicli politici -- 2. Spiegare il voto: l'individualizzazione delle scelte politiche tra fattori di lungo e di breve periodo -- 3. Struttura del libro -- PARTE PRIMA. ELETTORI IN ITALIA -- Paolo Bellucci e Paolo Segatti -- Modelli della decisione di voto -- 1. Il modello socio-psicologico e quelli della scelta razionale -- 2. Una mappa delle determinanti delle scelte di voto -- 2.1. Il quadrante Macro-Distante: le caratteristiche della polity -- 2.2. Il quadrante Micro-Distante: stratificazione sociale e atteggiamenti politici -- 2.3. Il quadrante Macro-Prossimo: la struttura della competizione -- 2.4. Il quadrante Micro-Prossimo: la decisione nel contesto elettorale -- 3. Mappe della scelta politica e percorsi causali -- Giacomo Sani -- Gli italiani e la politica: «Homo Elector» -- 1. Le tipologie degli elettori -- 2. Le tipologie del voto -- 3. Conclusioni -- Dario Tuorto -- La partecipazione al voto -- 1. L'astensionismo elettorale in Italia: dimensioni generali del fenomeno -- 2. I fattori determinanti dell'astensionismo a livello micro: variabili socio-demografiche e variabili socio-politiche -- 3. Gli effetti dell'astensionismo: l'emergere di un ciclo elettorale -- PARTE SECONDA. LA PROSPETTIVA DI LUNGO PERIODO -- Piergiorgio Corbetta e Luigi Ceccarini -- Le variabili socio-demografiche: generazione, genere, istruzione e famiglia -- 1. Generazione -- 1.1. La generazione come «cleavage»? -- 1.2. Continuita e differenze generazionali -- 1.3. In conclusione: il tramonto delle «generazioni» politiche -- 2. Genere -- 2.1. Due diverse tendenze generazionali e un'anomalia -- 2.2.</p>

Conclusione: dalla scomparsa delle differenze politiche fra uomini e donne all'emergere di una nuova differenza? -- 3. Istruzione -- 3.1. Il cambiamento nel tempo -- 3.2. Dentro al cambiamento e prospettive future -- 3.3. Conclusioni: un nuovo gap educativo? -- 4. Famiglia -- 4.1. Come studiare la socializzazione politica? Una nota metodologica -- 4.2. La situazione nel 2006 -- 4.3. I cambiamenti fra 1968 e 2006 -- 4.4. Conclusioni: una stabilita politica familiare, a sinistra -- 5. In sintesi: il declino degli antecedenti non politici delle scelte di voto -- Marco Maraffi, Hans M.A. Schadee, Cristiano Vezzoni e Gabriele Ballarino -- Le fratture sociali: classe, religione, territorio -- 1. La classe sociale -- 1.1. Classe e voto in Italia: 1972-2008 -- 2. Religione -- 2.1. La fine del partito «dei» cattolici e di quello «di» cattolici -- 2.2. L'influenza specifica della religione sul voto -- 3. Territorio -- 3.1. Il significato del territorio -- 3.2. Una lunga continuita -- 4. Conclusioni -- Roberto Biorcio -- Gli antecedenti politici della scelta di voto: l'identificazione di partito e l'autocollocazione sinistra-destra -- 1. Partiti, ideologia e orientamenti politici nei paesi europei -- 2. Un declino dell'identificazione di partito? -- 3. Le trasformazioni nella relazione fra elettori, partiti e coalizioni -- 4. Antecedenti politici e comportamento elettorale -- 5. Conclusioni -- Patrizia Catellani e Patrizia Milesi -- I valori e la scelta di voto -- 1. Che cosa sono i valori -- 2. Quali sono i valori -- 3. La misura dei valori -- 4. La struttura psicologica dei valori -- 5. La gerarchia dei valori -- 6. Valori e variabili socio-demografiche -- 7. Valori e autocollocazione politica -- 8. Valori e atteggiamenti verso l'immigrazione -- 9. Valori e scelta di voto -- 10. Conclusioni -- PARTE TERZA. LA PROSPETTIVA DI MEDIO E BREVE PERIODO -- Guido Legnante e Delia Baldassarri -- Campagne elettorali e mediazione sociale: esposizione ai media e relazioni interpersonali -- 1. Le campagne elettorali in Italia -- 2. L'offerta comunicativa nel 2006 e nel 2008: forze politiche, leader e temi -- 2.1. Le coalizioni -- 2.2. I leader -- 2.3. I temi nell'agenda politica -- 3. Gli elettori e i canali di comunicazione di massa -- 4. Gli elettori e i loro contesti sociali -- 5. Conclusioni. A cosa servono le campagne elettorali in Italia? -- Paolo Bellucci, Paolo Segatti, Hans M.A. Schadee, Mauro Barisione -- Decidere sui temi, sulla competenza dei partiti e sui leader: i fattori di medio periodo -- 1. Cinque approcci allo studio dei fattori di medio e di breve periodo e al loro ruolo sulla scelta di voto -- 1.1. Il modello di Downs -- 1.2. Valence issues e proprieta delle tematiche -- 1.3. Voto economico e popolarita del leader -- 2. Il ruolo delle preferenze di policy nella scelta elettorale -- 3. I temi «valence» e i loro effetti sulla decisione di voto -- 4. Il rapporto tra le priorita tematiche degli italiani e delle due coalizioni e il loro impatto sul voto -- 5. «It's the economy, stupid» -- 6. Il potere logora? -- 7. Due brevi considerazioni finali in vista del prossimo capitolo -- Hans M.A. Schadee, Paolo Segatti, Paolo Bellucci -- Le considerazioni degli italiani e il voto: l'impatto della campagna elettorale -- 1. Percorsi causali e processi decisionali degli elettori -- 2. Cinque modelli per due ipotesi -- 2.1. Il modello della prossimita -- 2.2. Il modello della competenza -- 2.3. Il modello delle priorita tematiche -- 2.4. Il modello dell'economia -- 2.5. Il modello del leader -- 3. La struttura latente delle considerazioni politiche degli italiani e i suoi rapporti con la scelta di voto -- 4. Conclusioni -- Mauro Barisione, Patrizia Catellani, Lorenzo De Sio -- La scelta degli indecisi -- 1. Un profilo degli indecisi -- 2. Coinvolgimento politico e indecisione -- 3. I fattori della scelta di voto -- 4. Conclusioni -- Paolo Segatti e Paolo Bellucci -- Conclusioni. Il voto tra identita sociale debole e scelta «ragionevole» -- 1. Una discontinuita politica -- 2. I fattori di lungo periodo -- 3. I fattori di breve periodo -- 4. Il futuro -- Piergiorgio Corbetta -- Appendice metodologica -- 1. Inchieste

campionarie utilizzate -- 1.1. Quadro generale delle rilevazioni -- 1.2. Le inchieste campionarie del 2006 -- 2. Ponderazione -- 3. Aggregazione partiti -- 4. Classe sociale -- 5. Coorti di nascita -- 6. Titolo di studio -- Riferimenti bibliografici.

---

## Sommario/riassunto

Prima Repubblica, Seconda Repubblica, crisi del bipolarismo: il sistema politico italiano sembra alla continua ricerca di una stabilit  inafferrabile quanto un miraggio. Ma come reagiscono i cittadini alle trasformazioni della politica? Continuano a essere guidati da identita religiose o di classe? Giudicano l'operato dei partiti o sono sedotti dall'immagine dei leader? Domande a cui questo libro di Itanes (Italian National Election Studies) risponde studiando il mutamento delle scelte elettorali dallo spartiacque del '68 ai nostri giorni. Le decisioni di voto nelle elezioni pi  recenti, 2006 e 2008, vengono confrontate con quelle precedenti, in modo da far emergere i fattori che sono venuti meno e quelli che oggi contano di pi . Un esame sistematico che consente di ampliare e approfondire, ma anche rettificare, le rappresentazioni del rapporto tra gli italiani e la politica che circolano nel dibattito pubblico.

---