

1. Record Nr.	UNINA9910132592103321
Autore	Belanger Paul R.
Titolo	Elements theoriques pour une sociologie de l'entreprise : des classiques aux "neo-classiques" / / Paul R. Belanger, Benoit Levesque
Pubbl/distr/stampa	Chicoutimi, Quebec : , : J.-M. Tremblay, , [2008]
ISBN	1-4123-6521-X
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Elements theoriques pour une sociologie de l'entreprise ; ; 3444
Disciplina	338.74
Soggetti	Corporations - Sociological aspects
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	a table des matieres de l'article; Resume / Summary / Resumen.
Sommario/riassunto	Dans cet article, les auteurs tentent de caracteriser la facon dont les classiques de la sociologie (Durkheim, Weber et Marx) et les auteurs contemporains qui s'en inspirent definissent l'entreprise. Ils montrent ainsi comment chacune de ces traditions sociologiques met l'accent sur l'une ou l'autre des dimensions que sont les rapports sociaux, la dimension institutionnelle, la dimension organisationnelle. Ces dimensions sont cependant presentees par chacune de ces approches comme objets isolees, legitimes certes, mais non articules. S'inspirant a la fois de l'approche des mouvements sociaux et de l'ecole de la regulation, les auteurs proposent de transformer ces differentes perspectives en dimensions ou niveaux d'analyse d'une perspective plus large ou chacune des dimensions constitue un enjeu propre, ses propres acteurs, sa propre culture. En conclusion, ils expliquent pourquoi, selon les epoques, une approche plutot que l'autre s'est imposee. In this paper, the authors attempt to identify the manner in which both classical sociologists (Durkheim, Weber and Marx), and recent authors they have influenced, characterize the firm. In so doing, they demonstrate how each sociological tradition stresses a different dimension, be it the institutional and organizational dimensions or social relationships. The authors maintain that while each dimension is certainly legitimate, the links between them have not been explored and they remain isolated from one another. Therefore, drawing

simultaneously on models provided by the social movements approach and the theory of regulation, the authors suggest that these different dimensions be transformed into levels of analysis with broader perspectives. Each new level would encompass specific concerns, actors, values and beliefs.

En este artículo, los autores intentan caracterizar la manera en que los clásicos de la sociología (Durkheim, Weber y Marx) y los autores contemporáneos inspirados por ellos definen la empresa. Muestran así como cada una de esas tradiciones sociológicas enfatiza una u otra de las siguientes dimensiones: las relaciones sociales, la dimensión institucional o bien la dimensión organizativa. Sin embargo tales dimensiones son presentadas por cada una de estas visiones como objetos aislados, legítimos en sí mismos pero no articulados.

Inspirándose a la vez de la Sociología de los movimientos sociales y de la Escuela de la regulación, los autores proponen transformar estas perspectivas diferentes en dimensiones o niveles de análisis dentro de una visión más amplia donde cada una de las dimensiones constituya una cuestión propia, con sus propios actores y su propia cultura.

Palabras claves: empresa, organización, institución, organización del trabajo, modernización, cultura de empresa, relaciones sociales, movimientos sociales.
