

1. Record Nr.	UNINA990000304110403321
Autore	Vanino, Ludwig
Titolo	Handbuch der preparativen chemie ein hilfsbuch fur das arbeiten im chemischen laboratorium unter mitwirkung verschiedener fachgenossen. Zweibande teil 1 und 2 / Von Prof. Dr. Ludwig Vanino
Pubbl/distr/stampa	Stuttgart : Verlag von Enke, 1913-14
Descrizione fisica	2 voll., ill., 25 cm
Disciplina	542
Locazione	DINCH
Collocazione	04 080-28/1-2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	1 band: Anorganischer teil 2 band: Organischer teil

2. Record Nr.	UNINA9910132249803321
Autore	Andrea Catellani Thierry Libaert, Jean-Marie Pierlot (dir.)
Titolo	Contredire l'entreprise : Actes du colloque de Louvain-la-Neuve, 23 octobre 2009 // dit par Andrea Catellani, Thierry Libaert et Jean-Marie Pierlot ; couverture, Marie-Hlne Grgoire
Pubbl/distr/stampa	Presses universitaires de Louvain, 2010 Louvain-la-Neuve, Belgium : , : Presses universitaires de Louvain, , 2010 ©2010
ISBN	2-87558-190-2 2-87463-591-X
Descrizione fisica	1 online resource (164 p.)
Altri autori (Persone)	CatellaniAndrea LibaertThierry PierlotJean-Marie GrgoireMarie-Helene
Disciplina	658.45082
Soggetti	Communication in organizations
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Contredire l'entreprise, c'est produire un discours critique qui dit quelque chose de l'entreprise - mais quelque chose qu'elle ne maîtrise pas. C'est donc s'inscrire à rebours du discours autorisé, égratigner le côté lisse de cette communication aujourd'hui sujette à la contestation et à la méfiance des publics liés à l'entreprise : travailleurs, consommateurs, associations, partenaires sociaux, pouvoirs publics. En prenant le contrepied du thème d'un colloque précédent (« Dire l'entreprise », 1990), les organisateurs de la journée d'hommage au Pr Axel Gryspeerdt ont paradoxalement illustré la continuité des interrogations qui travaillent les discours de et sur l'entreprise. En faisant la part belle aux praticiens de la communication, à la diversité des sujets et à leur dimension internationale, les éditeurs offrent ici un panorama à la fois cohérent et contrasté de ce thème d'actualité et d'avenir.

