

1. Record Nr.	UNINA9910132237703321
Titolo	The handbook of media and mass communication theory // edited by Robert S. Fortner and P. Mark Fackler
Pubbl/distr/stampa	Chichester, England : , : Wiley, , 2014 ©2014
ISBN	1-78684-217-3 1-118-76988-0 1-118-77000-5 1-118-59117-8 1-118-76997-X
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Handbooks in Communication and Media
Disciplina	302.23
Soggetti	Mass media - Research Communication - Research Social media Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.