

1. Record Nr.	UNINA9910132208903321
Autore	Requate Jörg
Titolo	Das 19 : Jahrhundert als Mediengesellschaft // Jörg Requate
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2013 Berlin ; ; Boston : , : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, , [2013] ©2009
ISBN	3-486-98929-4
Descrizione fisica	1 online resource (196 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Ateliers des Deutschen Historischen Instituts Paris ; ; 4
Classificazione	8 AP 13300 NK 4760 NP 1330
Disciplina	900
Soggetti	Mass media - Germany - History - 19th century Mass media - France - History - 19th century Mass media and public opinion - Germany - History - 19th century Mass media and public opinion - France - History - 19th century Press - Germany - History - 19th century Press - France - History - 19th century Kongress2007.Paris Frankreich Deutschland
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung / Requate, Jörg -- I. Konzeptionelle Fragen der Mediengesellschaft des 19. Jahrhunderts / Questions conceptuelles de la société des médias au XIXe siècle -- Les débuts de l'ère médiatique en France / Thérenty, Marie-Ève -- Kennzeichen der deutschen Mediengesellschaft des 19. Jahrhunderts / Requate, Jörg -- La société médiatique du XIXe siècle vue du XXe siècle / Delporte, Christian -- II. Presse als Medium gesellschaftlicher Selbstorganisation / Le rôle de la presse dans l'évolution sociétale -- Die Nation vermitteln - Die Schillerfeiern von 1859 und die mediale Konstituierung des nationalen Festraums / Gudewitz, Thorsten -- La presse, un lieu de »

citoyenneté« pour les femmes? (France et Allemagne, 1848-1870) / Primi, Alice -- III. Die alltäglichen Sensationen / Le sensationnel au quotidien -- Les faits divers ou la naissance d'une instance médiatique de régulation du monde? / Ambroise-Rendu, Anne-Claude -- » Éducateur« ou »mauvais garçon«? Le capitaine de Köpenick et les bouleversements du paysage médiatique dans l'Allemagne de Guillaume II / Müller, Philipp -- IV. Skandalisierung / Scandalisation -- Limites de »l'État autoritaire« Médias, politique et scandales dans l'Empire / Bösch, Frank -- Medienskandale und Monarchie Die Entwicklung der Massenpresse und die ›große Politik‹ im Kaiserreich / Kohlrausch, Martin -- V. Visualisierung / Visualisation -- Les données législatives et les politiques de coercition de l'image entre 1881 et 1914 / Bihl, Laurent -- Illustrierte Presse für den republikanischen Bauern »Le Père Gérard. Gazette nationale des communes« (1878-1887) / Kneissl, Daniela -- Projektionskunst und soziale Frage. Der Einsatz visueller Medien in der Armenfürsorge um 1900 / Vogl-Bienek, Ludwig -- Augen-Blicke der Größe. Das Panorama als nationaler Erlebnisraum nach dem Krieg von 1870/71 / Becker, Frank -- Personenregister -- Medienregister -- Autorinnen und Autoren

Sommario/riassunto

To speak of the 19th century as a media society seems an anachronism. The term seeks to capture the gain in meaning and the diversification of the media in the present and thus not least to distinguish today's from earlier societies. However, it would be wrong to assume that the media did not also have a central and specific role in earlier societies. The 19th century was not only characterized by the rise of a large number of once new media, but also by the fact that society was first constituted and differentiated through public and media communication. The volume makes it its task to present interlocking central media and social developments for Germany and France in an overarching and comparative perspective.
