

1. Record Nr.	UNISOBSOBE00032790
Titolo	[1:] Partenze
Pubbl/distr/stampa	Roma : Donzelli, 2001
ISBN	8879896555
Descrizione fisica	XVI, 701 p., [32] p. di tav. : ill. ; 21 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910132072003321
Autore	Tremblay Marc-Adelard
Titolo	Les comportements économiques de la famille salariée du Québec : une étude des conditions de vie, des besoins et des aspirations de la famille canadienne-française d'aujourd'hui / / Marc-Adelard Tremblay, Gerald Fortin, Marc Laplante
Pubbl/distr/stampa	Chicoutimi : , : J.-M. Tremblay, , 2004
ISBN	1-55442-427-5
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Classiques des sciences sociales
Disciplina	339.42
Soggetti	Cost and standard of living Working class
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduction -- Première partie -- De la satisfaction des besoins à la naissance des aspirations -- Chapitre I : Les fondements historiques : du budget au comportement global des familles -- I. L'approche économique -- II. L'approche sociologique -- III. L'approche psychologique -- Chapitre II : La stratégie de l'observation -- I. Les concepts fondamentaux de l'étude -- II. Le cadre d'analyse -- III.

L'échantillon -- Chapitre III : Caractéristiques démographiques et sociologiques des familles étudiées -- I. La grandeur et la composition de la famille -- II. Le degré d'instruction -- III. L'occupation des chefs de famille -- IV. La mobilité géographique -- V. L'occupation secondaire et le travail féminin -- VI. Conclusions -- Chapitre IV : La situation financière des familles -- I. Introduction -- II. Le revenu annuel -- III. Les sources de revenu -- IV. Les niveaux de vie -- V. Conclusions -- Chapitre V : Quelques attitudes des chefs de famille -- I. Les attitudes et les comportements de consommation -- II. L'univers des attitudes -- III. Le traditionalisme et les variables sociologiques -- IV. L'optimisme et les variables sociologiques -- V. L'indépendance et les variables sociologiques -- VI. La prévoyance et les variables sociologiques -- VII. Les conclusions -- Chapitre VI : L'univers des besoins -- I. Introduction -- II. Besoins et structure du budget -- III. Besoins et normes de consommation -- IV. Besoins et privations senties -- V. L'univers des besoins -- Chapitre VII : L'image des conditions de vie -- I. Introduction -- II. L'image objective des conditions de vie -- III. L'image subjective des conditions de vie -- IV. Les relations entre l'image objective et l'image subjective des conditions de vie -- V. Conclusion -- Chapitre VIII : La naissance des aspirations -- I. Définition de la situation -- II. La satisfaction des besoins quotidiens -- III. L'univers des aspirations -- IV. Conclusions -- Deuxième partie -- Les études spéciales. -- Chapitre IX : Les fonctions de l'épargne et du crédit à la consommation -- I. Le fondement théorique de l'épargne et du crédit -- II. Les comportements d'épargne -- III. Le crédit à la consommation -- Chapitre X : Les loisirs de la famille salariée dans la société technologique -- I. La triple dimension du loisir -- II. Le loisir est un besoin nouveau -- III. L'utilisation des temps libres -- IV. Les loisirs qui font l'objet d'aspiration -- V. Les loisirs pratiques et les niveaux de satisfaction -- VI. Les formes de loisirs et les genres de clientèle -- VII. Les loisirs des chefs de famille : une vue synthétique -- Chapitre XI : La conception de l'instruction -- I. Une conception populaire de l'instruction -- II. La conception de l'instruction pour la jeune fille -- III. Les conséquences de la conception populaire de l'instruction -- Chapitre XII : Les conséquences du chômage -- I. Une voie d'approche à l'étude du chômage -- II. La distribution géographique des chômeurs -- III. Les qualifications des travailleurs -- IV. Les conséquences socio-économiques du chômage -- V. Conclusions -- Troisième partie -- Les annexes techniques -- Annexe A : Étude particulière de certains besoins -- I. L'alimentation -- II. Le vêtement -- III. Le logement et le mobilier -- IV. La santé -- Annexe B : Les tableaux spéciaux -- Annexe C : Les opérations de recherche -- I. Les entrevues d'exploration chez les travailleurs salariés -- II. Le modèle d'échantillonnage -- Annexe D : Le questionnaire -- Annexe E : La construction des index et des autres mesures -- Annexe F : L'équipe de recherche -- Bibliographie -- Première partie : Ouvrages généraux consultés -- Deuxième partie : Publications et documents à circulation limitée.

3. Record Nr.	UNINA9910132072603321
Autore	Tremblay Marc-Adelard
Titolo	Anthropology // Marc-Adelard Tremblay
Pubbl/distr/stampa	Chicoutimi : , : J.-M. Tremblay, , 2005
ISBN	1-4123-5040-9
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Classiques des sciences sociales
Disciplina	301.0723
Soggetti	Anthropology - Fieldwork
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduction -- Historical Development of Anthropology -- Concept of Culture -- Field Research -- Anthropology in Canada.