

1. Record Nr.	UNINA9910132072003321
Autore	Tremblay Marc-Adelard
Titolo	Les comportements économiques de la famille salariée du Québec : une étude des conditions de vie, des besoins et des aspirations de la famille canadienne-française d'aujourd'hui / / Marc-Adelard Tremblay, Gerald Fortin, Marc Laplante
Pubbl/distr/stampa	Chicoutimi : , : J.-M. Tremblay, , 2004
ISBN	1-55442-427-5
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Classiques des sciences sociales
Disciplina	339.42
Soggetti	Cost and standard of living Working class
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduction -- Première partie -- De la satisfaction des besoins à la naissance des aspirations -- Chapitre I : Les fondements historiques : du budget au comportement global des familles -- I. L'approche économique -- II. L'approche sociologique -- III. L'approche psychologique -- Chapitre II : La stratégie de l'observation -- I. Les concepts fondamentaux de l'étude -- II. Le cadre d'analyse -- III. L'échantillon -- Chapitre III : Caractéristiques démographiques et sociologiques des familles étudiées -- I. La grandeur et la composition de la famille -- II. Le degré d'instruction -- III. L'occupation des chefs de famille -- IV. La mobilité géographique -- V. L'occupation secondaire et le travail féminin -- VI. Conclusions -- Chapitre IV : La situation financière des familles -- I. Introduction -- II. Le revenu annuel -- III. Les sources de revenu -- IV. Les niveaux de vie -- V. Conclusions -- Chapitre V : Quelques attitudes des chefs de famille -- I. Les attitudes et les comportements de consommation -- II. L'univers des attitudes -- III. Le traditionalisme et les variables sociologiques -- IV. L'optimisme et les variables sociologiques -- V. L'indépendance et les variables sociologiques -- VI. La prévoyance et les variables sociologiques -- VII. Les conclusions -- Chapitre VI : L'univers des besoins -- I. Introduction -- II. Besoins et structure du budget -- III. Besoins et normes de consommation -- IV. Besoins et privations

senties -- V. L'univers des besoins -- Chapitre VII : L'image des conditions de vie -- I. Introduction -- II. L'image objective des conditions de vie -- III. L'image subjective des conditions de vie -- IV. Les relations entre l'image objective et l'image subjective des conditions de vie -- V. Conclusion -- Chapitre VIII : La naissance des aspirations -- I. Definition de la situation -- II. La satisfaction des besoins quotidiens -- III. L'univers des aspirations -- IV Conclusions -- Deuxieme partie -- Les etudes speciales. -- Chapitre IX : Les fonctions de l'epargne et du credit a la consommation -- I. Le fondement theorique de l'epargne et du credit -- II. Les comportements d'epargne -- III. Le credit a la consommation -- Chapitre X : Les loisirs de la famille salariee dans la societe technologique -- I. La triple dimension du loisir -- II. Le loisir est un besoin nouveau -- III. L'utilisation des temps libres -- IV. Les loisirs qui font l'objet d'aspiration -- V. Les loisirs pratiques et les niveaux de satisfaction -- VI. Les formes de loisirs et les genres de clientele -- VII. Les loisirs des chefs de famille : une vue synthetique -- Chapitre XI : La conception de l'instruction -- I. Une conception populaire de l'instruction -- II. La conception de l'instruction pour la jeune fille -- III. Les consequences de la conception populaire de l'instruction -- Chapitre XII : Les consequences du chomage -- I. Une voie d'approche a l'etude du chomage -- II. La distribution geographique des chomeurs -- III. Les qualifications des travailleurs -- IV. Les consequences socio-economiques du chomage -- V. Conclusions -- Troisieme partie -- Les annexes techniques -- Annexe A : Etude particuliere de certains besoins -- I. L'alimentation -- II. Le vetement -- III. Le logement et le mobilier -- IV. La sante -- Annexe B : Les tableaux speciaux -- Annexe C : Les operations de recherche -- I. Les entrevues d'exploration chez les travailleurs salaries -- II. Le modele d'echantillonnage -- Annexe D : Le questionnaire -- Annexe E: La construction des index et des autres mesures -- Annexe F: L'equipe de recherche -- Bibliographie -- Premiere partie : Ouvrages generaux consultes -- Deuxieme partie : Publications et documents a circulation limitee.
