

1. Record Nr.	UNINA9910131796503321
Autore	François Bost Sylvie Daviet (dir.)
Titolo	Entreprises et environnement : quels enjeux pour le développement durable
Pubbl/distr/stampa	Presses universitaires de Paris Nanterre, 2011 [Place of publication not identified], : Presses universitaires de Paris Ouest, 2011
ISBN	2-8218-2689-3 2-8218-1785-1
Descrizione fisica	1 online resource (357 pages)
Collana	Sciences humaines et sociales
Soggetti	Business & Economics Economic History
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Les rapports entretenus par les entreprises avec l'environnement sont multiformes et puisent leurs racines dans la Révolution industrielle. Ils ont fait l'objet d'une attention accrue à partir de la décennie 1960-1970 et plus récemment encore avec les problématiques du réchauffement climatique et les nuisances, dommages et risques dont les entreprises sont potentiellement porteuses. Le modèle de développement qui recherche le profit maximum en un minimum de temps se trouve désormais interpellé, voire remis en cause par les impératifs du développement durable. Ce dernier ne peut en effet s'accommoder que du temps long, surtout lorsqu'il s'agit de préserver les ressources naturelles. En se proposant de sortir du débat classique et souvent stérile qui oppose environnement et entreprises, préservation et rentabilité, cet ouvrage a pour vocation de s'interroger sur les dynamiques existant entre firmes, environnement et territoires. Quelles nouvelles formes de relations sont à inventer pour le siècle qui s'ouvre ? Peut-on concilier compétitivité et durabilité des territoires ? Le développement durable peut-il se transformer en nouveau moteur de l'économie, de la croissance et de l'emploi ? Quels sont les apports

de ce débat pour les sciences humaines et, en premier lieu, pour la géographie, qui trouve là un nouveau champ de recherche prometteur ?