

1. Record Nr.	UNINA9910131788403321
Autore	Bordat F
Titolo	Cent Ans D'aller Au Cinéma: Le Spectacle Cinématographique Aux Etats-Unis, 1896-1995
Pubbl/distr/stampa	Presses universitaires de Rennes, 1995 [Place of publication not identified], : Presses universitaires de Rennes, 1995
ISBN	2-7535-2685-0 2-8218-1803-3
Descrizione fisica	1 online resource (214 p.)
Disciplina	791.43/0973
Soggetti	Music, Dance, Drama & Film Film
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Aux Etats-Unis plus manifestement encore qu'en Europe, « aller au cinéma » a recouvert des réalités extraordinairement diverses. « Aller au cinéma », en 1902, dans un Hale's Tours and Scenes of the World n' a rien à voir avec « aller au cinéma » dans un nickelodeon de 1908 ou dans un picture palace de 1925. « Aller au cinéma » dans les années de la Dépression, quand se généralisent les doubles programmes, les primes de fidélité et les loteries, et quand les chômeurs viennent dormir, sinon rêver, aux interminables séances des cinémas de quartier, est sans rapport avec « aller au cinéma » dans un drive in des années cinquante. Les grands écrans et autres technologies des années cinquante, ajoutés aux mutations du public de l'après-guerre, transforment en profondeur l'expérience cinématographique, autant qu'aujourd'hui l'explosion des nouveaux médias de l'image. Et beaucoup de caractères du cinéma hollywoodien restent inexplicables dans l'ignorance des conditions de son exploitation. Les auteurs de cet ouvrage, économistes, sociologues, historiens du cinéma, américanistes ou critiques, s'attachent, selon leur discipline propre, à faire valoir cette diversité, et à décrire et analyser ce secteur de l'

industrie cinématographique encore trop délaissé par la recherche.
