

1. Record Nr.	UNINA9910131759603321
Autore	Olvera Ramos Jorge <1960->
Titolo	Los mercados de la Plaza Mayor en la Ciudad de México // Jorge Olvera Ramos [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, 2007 Distrito Federal, Mexico : , : Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, , 2007
ISBN	2-8218-2791-1 2-8218-1929-3
Edizione	[1. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (167 p.) : ill. ;
Collana	Historia
Disciplina	381/.18097253
Soggetti	Markets - Mexico - Mexico City - History Commerce Business & Economics Marketing & Sales Plaza de la Constitución (Mexico City, Mexico) History Mexico City (Mexico) Economic conditions
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 153-167).
Sommario/riassunto	En Los mercados de la Plaza Mayor en la Ciudad de México encontramos un ejercicio de microhistoria. La obra indaga la génesis de los mercados capitalinos modernos. El comercio tradicional novohispano que combinaba los «cajones» de españoles y los «puestos» de indígenas y castas, se transformó hasta consolidar, durante el siglo XVIII, tres mercados especializados: Alcaicería, Baratillo y bastimentos. Nada más ajeno a los mercados virreinales que la libre competencia y la ley de la oferta y la demanda; en cambio, aparecen una serie de vínculos estamentales y relaciones informales pactadas verbalmente como el combustible que ponía en movimiento las transacciones mercantiles de la capital de la Nueva España.