

1. Record Nr.	UNINA9910131614503321
Autore	Hesz Alex
Titolo	Guilt trip : from fear to guilt on the green bandwagon
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : Wiley, 2010
ISBN	0-470-68553-0
Disciplina	658.4/083
Soggetti	Consumer behavior - Psychological aspects Social responsibility of business Green marketing Guilt Marketing & Sales Commerce Business & Economics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph