

1. Record Nr.	UNINA9910131584703321
Autore	Grand'Maison Jacques
Titolo	Strategies sociales et nouvelles ideologies : un instrument d'analyse et d'action pour les engages sociaux, politiques et culturels / / Jacques Grand'Maison
Pubbl/distr/stampa	Chicoutimi : , : J.-M. Tremblay, , 2006
ISBN	1-55442-062-8
Descrizione fisica	1 online resource (301 pages)
Collana	Classiques des sciences sociales
Disciplina	302
Soggetti	Psychology, Social
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Presentation de l'auteur et du livre -- Premiere partie. Des defis laisses pour compte -- Chapitre 1. Des defis laisses pour compte -- Chapitre 2. Une philosophie sociale a reviser -- Deuxieme partie. Strategies sociales -- Chapitre 1. Strategies sociales -- 1. Points de mire -- 2. Points de repere -- 3. Points d'appui -- 4. Points d'attache -- 5. Points chauds -- 6. Points strategiques -- Chapitre 2. Note. Les paliers sociaux -- 1. La surface morphologique -- 2. Les organisations sociales et les appareils organises -- 3. Les modeles sociaux -- 4. Les conduites collectives -- 5. La trame des roles sociaux -- 6. Les attitudes collectives -- 7. Les symboles sociaux -- 8. Les conduites collectives effervescentes, novatrices et creatrices -- 9. Les valeurs collectives -- Troisieme partie. Les modes d'action collective -- A. Distance critique et second souffle -- B. Modes majeurs -- 1. L'action quotidienne -- 2. L'action sociale -- 3. L'action politique -- 4. L'action culturelle -- C. Modes mineurs -- 1. L'action instrumentale -- 2. L'action fonctionnelle -- 3. L'action evenementielle -- 4. L'action mobilisatrice -- 5. L'action directe (Unites legeres et mobiles) -- D. Une politique de developpement -- Quatrieme partie. Nouvelles ideologies -- Chapitre 1. L'ideologie (Genese, nature et fonctions) -- Chapitre 2. Les axes d'ideologisation -- A. La « civilisation du bonheur » -- B. La contestation et la participation -- C. L'identification -- D. La liberation -- E. L'ordre -- F. Le changement -- G. L'innovation -- H. Le developpement -- I. La revolution sociale -- J. Mythes et</p>

