

1. Record Nr.	UNINA9910131547903321
Autore	Benhamou Françoise
Titolo	Modèles économiques d'un marché naissant : le livre numérique // Françoise Benhamou, Olivia Guillon
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139813-6
Altri autori (Persone)	GuillonOlivia ChantepiePhilippe
Soggetti	Economics (General) internet édition numérique économie de la culture et de la communication livre digital publishing economics of culture and Communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Alors que le marché du livre numérique est encore balbutiant en France et représente moins de 1% du chiffre d'affaires des éditeurs, les stratégies commerciales mises en œuvre par les acteurs traditionnels de la chaîne du livre et par de nouveaux entrants permettent d'esquisser différentes configurations des marchés du livre numérique. La dématérialisation induit des mutations qui auront des conséquences sur l'ensemble de la filière : disparition et apparition d'acteurs, perte, création et déplacement de valeur, restructuration industrielle. Les enjeux de marché, soumis à certaines contraintes techniques comme celle de l'interopérabilité entre normes de fichiers et matériels de lecture, dépendent aussi du maintien ou de l'évolution de la législation

régissant le commerce du livre en France : droits de propriété intellectuelle, fiscalité, mode de fixation du prix. Cette photographie cherche à synthétiser les futurs possibles de l'économie du livre numérique.
