

1. Record Nr.	UNINA9910131545503321
Autore	Robin Christian
Titolo	Économies des droits d'auteur - I : Le livre // Christian Robin
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139875-6
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Altri autori (Persone)	ChantepiePhilippe
Soggetti	Cultural studies Economics (General) droits d'auteur économie de la culture et de la communication édition livre publishing economics of culture and Communication authors rights incomes
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Au-delà du demi-milliard d'euros versés annuellement par les éditeurs français en droits d'auteur, ceux-ci sont un point nodal de l'économie éditoriale. Une pression s'exerce sur leur niveau car c'est le seul paramètre sur lequel un éditeur peut jouer aisément. Les évolutions techniques risquent donc de pousser l'auteur, qui a accru sa part du travail dans la chaîne éditoriale, à prendre en charge l'ensemble de celle-ci, mais le statut du livre reste un atout stratégique des maisons d'édition. La croissance des rémunérations passant par des instances collectives est liée à la mise en place de mécanismes adaptés. Authors royalties, half billion euros paid by French publishers a year, are a key issue for the book publishing business. They tend to be squeezed because the level of royalties is the only parameter easily manageable

by publishers. These are at risk of being outflanked because the authors whose part of the editing process has increased due to technical evolutions, will deal without them. Nevertheless, the book's status remains a key asset for publishers. Besides, the growth of the returns coming through collective institutions is linked to the adaptation of these mechanisms.
