

1. Record Nr.	UNINA9910131544403321
Autore	Sagot-Duvauroux Dominique
Titolo	Économies des droits d'auteur - IV : La photographie // Dominique Sagot-Duvauroux, Nathalie Moureau
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139878-0
Descrizione fisica	1 online resource (24 p.)
Altri autori (Persone)	MoureauNathalie ChantepiePhilippe
Soggetti	Art Sociology photographie droits d'auteur économie de la culture et de la communication revenus droits sociaux authors rights digital economics of culture and Communication incomes photography
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Le marché de la photographie est éclaté en de nombreux segments aux fonctionnements très disparates. Cette diversité s'accompagne d'une grande variété dans les statuts et les modes de rémunération, les photographes pouvant être payés, selon les cas, en droits d'auteur, salaires, bénéfices industriels et commerciaux, bénéfices non commerciaux. La restructuration des marchés autour de nouveaux leaders (Getty, Corbis, Jupiter...), suite à la révolution numérique, a fragilisé les agences d'auteurs et réduit le pouvoir de négociation des

photographes au sein de la filière. Elle s'est accompagnée du développement de nouvelles pratiques comme la vente de photographies libres de droits. Très rentables pour les diffuseurs, en termes de coûts de transaction comme en termes de prix d'achat, ces pratiques précarisent les photographes et sapent les fondements du droit d'auteur, tant dans son versant patrimonial que moral. Les revenus de la mode et de la publicité et le développement récent d'un marché des tirages photographiques, marchés au demeurant très sélectifs, ne suffisent pas à compenser l'érosion des revenus des photographes. La porosité croissante des marchés favorise en outre des arbitrages entre droits d'auteur et salaires, en raison de taux de cotisations sociales très inégaux, fragilisant les droits sociaux des photographes. Enfin, les revenus issus de la gestion collective demeurent embryonnaires malgré des perspectives de développement prometteuses. The photography market is split into a large number of segments, all with their own different manners of operating. This diversity goes along with a wide variety of statutes and methods of remuneration. Photographers can be paid royalties, wages, business returns or professional fees, as the case may be. The restructuring of the market under new leaders (Getty, Corbis, Jupiter, etc.) in the wake of the digital revolution has crippled the agencies and sapped the photographers' negotiating power within the trade. It is...
