

1. Record Nr.	UNINA9910131543503321
Autore	Laurent Roxane
Titolo	Les industries culturelles en France et en Europe : points de repère et de comparaison // Roxane Laurent
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139822-5
Descrizione fisica	1 online resource (20 p.)
Soggetti	Cultural studies Economics (General) économie de la culture et de la communication INSEE Europe France audiovisuel médias livre jeu vidéo film entreprises culturelles economics of culture and Communication INSEE (National Institute of statistics and economic studies)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	En 2011, la part des industries culturelles (audiovisuel et multimédia, activités liées au livre et à la presse, services des agences de publicité) dans l'ensemble de l'économie marchande est de 2,6 % en France, l'une des plus élevées d'Europe. Supérieure à celle de l'Allemagne (2,1 %), elle reste toutefois inférieure à celle des industries culturelles au Royaume-Uni (3,2 %). En France, l'audiovisuel et le multimédia contribuent majoritairement à l'activité des industries culturelles, à la

différence de l'Allemagne et du Royaume- Uni où le livre et la presse prédominent. Certaines activités françaises comme le jeu vidéo, la production et la postproduction de films cinématographiques, de vidéos et de programmes télévisés contribuent pour plus d'un tiers de l'ensemble de l'activité au niveau européen. Les agences de presse sont en revanche principalement anglaises, tandis que l'Allemagne occupe une place très importante dans les secteurs du disque, de la radio et des journaux. Comme dans tous les secteurs de l'économie marchande, la rentabilité des entreprises culturelles françaises, mesurée ici par leur taux de marge, est plus faible que celle de l'ensemble des entreprises européennes, du fait de coûts pesant sur les facteurs de production. Les secteurs de la presse et les agences de publicité présentent des taux de marge particulièrement faibles. Selon cet indicateur, les jeux vidéo et la production de films sont les secteurs culturels français les plus rentables, tandis qu'en Allemagne et au Royaume-Uni, ce sont plutôt les activités liées à la presse, et en Italie celles liées à la musique. In 2011, the cultural industries (audiovisual and multimedia, press and publishing-related activities, advertising agency services) accounted for 2.6% of France's entire market economy, one of the largest in Europe. This proportion is higher than Germany's 2.1%, but nevertheless remains lower than the UK's 3.2%. In France, the audiovisual and multimedia sectors account for the...
