

1. Record Nr.	UNINA9910131509903321
Autore	Augey Dominique
Titolo	Le journalisme en invention : Nouvelles pratiques, nouveaux acteurs // Roselyne Ringoot, Jean-Michel Utard
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-3923-5
Descrizione fisica	1 online resource (218 p.)
Altri autori (Persone)	CamFlorence Le Charrier-VozelMarianne CroissantValérie Damian-GaillardBéatrice Jeanne-PerrierValérie PélissierNicolas RebillardFranck RingootRoselyne RuellanDenis SpanoWilliam TouboulAnnelise UtardJean-Michel VaissadeMarie-Christine Lipani
Soggetti	Sociology Film Radio Television journalisme journaliste (profession) médias innovation presse presse numérique XXe siècle XXIe siècle
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

La multiplication des publications en ligne et des magazines de marque, le phénomène des blogues sur Internet, le déclin de la presse d'information générale payante et le succès de la presse gratuite et des magazines, sont autant de lieux de manifestation des transformations à l'œuvre dans les médias. Celles-ci touchent l'ensemble de la production et de la diffusion d'information : extension des domaines d'intervention des entreprises de presse au-delà de l'expertise journalistique vers la gestion de l'information publique ou promotionnelle ; élasticité de la fonction journalistique entre l'information et la production de contenu ; modulation de la mission d'information par la prise en compte accrue du destinataire à capter ; coexistence temporelle du flux de l'actualité et du stock de l'archive ; fragmentation accrue et instabilité croissante des publics. Nous assistons à un « brouillage » croissant des frontières qui semblaient jusque-là établies entre les stratégies, les pratiques, les identités, les produits, les énonciations, les usages. Est-il possible de rendre compte de ces mouvements autrement qu'en termes de confusion, de subversion, de domination, de renoncement ? Partant du postulat que le journalisme n'a jamais eu l'homogénéité qu'on lui attribue, les contributeurs de cet ouvrage s'efforcent de décrire des objets en mutation dans une perspective non normative. En s'appuyant sur les concepts foucaaldiens de « formation discursive » et de « dispersion », ils font apparaître les discontinuités dans les pratiques nouvelles et entre les acteurs en émergence, mais aussi les airs de famille qui les rattachent au journalisme. Ainsi, d'objets a priori marginaux, les « gratuits » d'information générale, le magazine Epok de la Fnac, les blogues « d'information éthique », le discours de l'intime dans la presse féminine, apparaissent comme autant de manifestations dispersées d'une même pratique discursive - le journalisme - mais qui ne peut se réduire à l'espace,...
