

1. Record Nr.	UNINA9910131507703321
Autore	Ambroise Jean-Charles
Titolo	Les cultes médiatiques : Culture fan et œuvres cultes / / Philippe Le Guern
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-3740-2
Descrizione fisica	1 online resource (240 p.)
Altri autori (Persone)	BarnierMartin BartChristian Le BatesTamara ChâteauvertJean Cooper-RichetDiana DaviesMáire Messenger EsquenaziJean-Pierre GripsrudJostein GuernPhilippe Le JenkinsHenry MaigretÉric MatzJean-Michel MeyrowitzJoshua MollierJean-Yves PasquierDominique PearsonRoberta E SæbøGunnar TeilletPhilippe Le GuernPhilippe
Soggetti	Art Sociology culture de masse séries télévisées sociologie des media sociologie de l'art fans culture populaire arts du spectacle

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	X Files, Friends, Jimmy Hendrix ou Les Tontons flingueurs... le culte a envahi tous les domaines, du cinéma à la musique, du livre à la télévision. Mais le culte n'est pas simplement une expression passe-partout : il nous invite aussi à analyser de nouveaux modes de rapport aux œuvres. Quelle signification accorder à ce terme issu du champ religieux et appliqué aux publics des grands médias contemporains ? Quelle représentation des publics apparaît à travers cette notion ?