

1. Record Nr.	UNINA9910131499903321
Autore	Fernández-Domingo Enrique
Titolo	Le négoce français au Chili : 1880-1929 // Enrique Fernández-Domingo
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-2539-0
Descrizione fisica	1 online resource (379 p.)
Altri autori (Persone)	Fernández-Domingo Enrique
Soggetti	Economics History commerce extérieur conditions économiques négoce international grande entreprise entreprise familiale système capitaliste histoire économique XIXe-XXe siècles
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La fin du XIXe siècle se caractérise au Chili par la croissance économique du pays et par la totale intégration du marché chilien dans le système économique mondial. Entre 1880 et 1929, le Chili connaît de profonds changements dans ses structures économiques et sociales en transformant les caractéristiques de ce marché. Parallèlement, les pays industriels se lancent à la conquête de nouveaux débouchés afin de pouvoir placer une partie de leur production industrielle. Entre 1880 et 1914, la part de la France dans le commerce mondial ne cesse de diminuer. La France perd le deuxième rang et le pays n'est plus en 1913 que la quatrième puissance commerciale. Pendant les années 1920, la France conserve sa part de marché et sa position par rapport au commerce mondial. Dans ce monde désorienté, quels succès et

quelles limites le commerce français trouve-t-il dans le marché chilien entre 1880 et 1929 ? Et quelle est l'évolution des structures du négoce français au Chili ? Telles sont les questions auxquelles le livre de Enrique Fernández-Domingo s'efforce de répondre. Né à Castellón de la Plana (Espagne) en 1969, Enrique Fernández-Domingo est docteur en histoire contemporaine. Il a enseigné à l'université de Bretagne-Sud. Actuellement Maître de Conférences à l'université de Paris VIII Saint Denis, il travaille notamment sur les pays du cône sud américain.
