

1. Record Nr.	UNINA9910131408903321
Autore	Bartolomei Arnaud
Titolo	Commerce, voyage et expérience religieuse : XVIe-XVIIIe siècles // Albrecht Burkardt, Gilles Bertrand, Yves Krumenacker
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-2958-2
Descrizione fisica	1 online resource (512 p.)
Altri autori (Persone)	BayardFrançoise BertrandGilles BrauPierre-Frédéric BurkardtAlbrecht CeruttiSimona ChassagneSerge CowanAlexander FettahSamuel GarnerGuillaume GrauszÉvelyne Oliel GrenetMathieu HooockJochen Janin-ThivosMichelle KrumenackerYves MazzeiRita MongaLuigi MuchnikNatalia OlivieriAchille OrlandiAngela PaolinGiovanna Pelus-KaplanMarie-Louise RauSusanne VillaniStefano VossPeter ZellerOlivier ZunckelJulia
Soggetti	Business History commerce commercial (profession) religion chrétienne

mobilité professionnelle  
voyage professionnel

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Les commerçants constituent, à l'époque moderne, l'un des groupes les plus marqués par la mobilité : leur métier même l'imposait. Alors que la plupart des voyageurs ne se mettaient en route que de façon occasionnelle - volontairement ou forcés par les malheurs du temps -, pour les professionnels de l'échange parcourir les espaces (ou les faire parcourir par collaborateurs ou subordonnés) était une condition sine qua non de leur existence. Aussi la mobilité des marchands a-t-elle fait l'objet de nombreuses recherches menées par les spécialistes d'histoire économique, notamment en vue d'une meilleure connaissance des réseaux et des modes de fonctionnement du grand commerce. Il est clair toutefois que l'intérêt que présente l'activité itinérante des marchands ne se limite pas à ces derniers phénomènes. Le commerçant voyageur participe du monde qui l'entoure (et qu'il parcourt) de façon multiple, et à bien des égards, les rapports qu'il noue avec les phénomènes culturels et religieux ne sont pas juxtaposés à ses activités professionnelles. Les deux « sphères » entrent facilement en relation, l'une pouvant jouer sur la perception et la pratique de l'autre. Au lieu de les isoler il s'agit donc de les intégrer dans une histoire culturelle des échanges commerciaux. Le présent volume se donne précisément cet objectif, en explorant le sujet, à travers tout un ensemble de cas précis, pour l'Europe de l'époque moderne. L'interrogation porte tout d'abord sur les itinéraires et les espaces que parcourent les marchands, leurs expériences de la mobilité et du monde ; elle se tourne ensuite vers les rapports qu'entretiennent commerce et exigences religieuses, vers les nombreux conflits qui se dégagent dans ce domaine, mais aussi vers leurs formes d'accommodement ; les « mentalités » marchandes (réelles ou imaginées) font l'objet d'une troisième partie, alors qu'une dernière analyse les enjeux identitaires qui se posent pour les « nations » et « communautés » marchandes implantées à...