

1. Record Nr.	UNINA9910404148603321
Autore	Weissman David <1936->
Titolo	Agency : moral identity and free will / / David Weissman
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, England : , : Open Book Publishers, , 2020
ISBN	1-78374-877-X
Descrizione fisica	1 online resource (vi, 195 pages)
Disciplina	123.5
Soggetti	Free will and determinism
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	"There is agency in all we do: thinking, doing, or making. We invent a tune, play, or use it to celebrate an occasion. Or we make a conceptual leap and ask more abstract questions about the conditions for agency. They include autonomy and self-appraisal, each contested by arguments immersing us in circumstances we don't control. But can it be true we that have no personal responsibility for all we think and do? Agency: Moral Identity and Free Will proposes that deliberation, choice, and free will emerged within the evolutionary history of animals with a physical advantage: organisms having cell walls or exoskeletons had an internal space within which to protect themselves from external threats or encounters. This defense was both structural and active: such organisms could ignore intrusions or inhibit risky behavior. Their capacities evolved with time: inhibition became the power to deliberate and choose the manner of one's responses. Hence the ability of humans and some other animals to determine their reactions to problematic situations or to information that alters values and choices. This is free will as a material power, not as the conclusion to a conceptual argument. Having it makes us morally responsible for much we do. It prefigures moral identity. Closely argued but plainly written, Agency: Moral Identity and Free Will speaks for autonomy and responsibility when both are eclipsed by ideas that embed us in history or tradition. Our sense of moral choice and freedom is accurate. We are not altogether the creatures of our circumstances."--Publisher's

website.

---

2. Record Nr.	UNINA9910131401903321
Autore	Antoine Annie
Titolo	Campagnes de l'Ouest : Stratigraphie et relations sociales dans l'histoire // Annie Antoine
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-2376-2
Descrizione fisica	1 online resource (565 p.)
Altri autori (Persone)	AstoulGuy BéaurGérard BossisPhilippe BrumontFrancis Cassagnes-BrouquetSophie CoculaAnne-Marie DerouetBernard DickinsonJohn A DormardSerge DreyerJean-François DumaJean DupuyRoger GrandcoingPhilippe GrosPierre GuillemetDominique HubscherRonald JarnouxPhilippe JessenneJean-Pierre JolletAnne JousmetRaymond LethuillierJean-Pierre LeveauPhilippe MaillardBrigitte MartinJean Philippe MayaudJean-Luc MerdrignacBernard MouthonFabrice PéretJacques PichotDaniel SarrazinJean-Luc SimonJean-François ThébaultVincent

TonnerreNoël-Yves  
TrémentFrédéric  
VassortJean  
VivierNadine  
AntoineAnnie

---

**Soggetti**

History  
Area Studies  
Sociology  
histoire sociale  
vie rurale  
conditions sociales

---

**Lingua di pubblicazione**

Francese

---

**Formato**

Materiale a stampa

---

**Livello bibliografico**

Monografia

---

**Sommario/riassunto**

Campagnes de l'Ouest est l'aboutissement d'un colloque qui s'est tenu à Rennes en mars 1999. Les communicants, venus d'un Ouest large, y ont exposé leur manière d'aborder l'histoire sociale du monde rural. L'ouvrage qui en résulte ne constitue pas une réflexion théorique sur la manière et la légitimité de découper la réalité sociale en catégories pour mieux l'appréhender ; il ne s'agit ni de rejeter les méthodes avec lesquelles a été faite traditionnellement l'histoire sociale, ni même de s'interroger à nouveau sur la pertinence de ces méthodes. C'est au contraire un ouvrage exploratoire qui cherche à donner une idée de la manière dont s'écrit actuellement l'histoire sociale du monde rural. Les trente-trois communications qui sont rassemblées dans ce livre présentent une pratique de l'histoire sociale extrêmement foisonnante. Certaines montrent qu'il peut être fort profitable de continuer à interroger les sources classiques ; d'autres explorent sources et thématiques nouvelles. Il n'y a plus maintenant une seule manière d'aborder l'histoire sociale du monde rural. L'histoire des activités des paysans, l'histoire de l'habitat ou du paysage, l'analyse des discours tenus sur le monde rural, l'étude des solidarités internes des communautés villageoises... apportent une vision renouvelée de la société rurale. Ainsi, les approches les plus pointues, parfois même celles qui semblent prendre les voies les plus détournées, apportent les éclairages les plus neufs sur les sociétés rurales de l'an mil à nos jours. Ce colloque a été organisé conjointement par le Crhisco-université Rennes 2 et l'Association d'Histoire des Sociétés Rurales. Les actes en ont été rassemblés et présentés par Annie ANTOINE, maître de conférences en histoire moderne à l'université Rennes 2.

---