

1. Record Nr.	UNINA9910131389803321
Autore	de Bonnault-Cornu Phanette
Titolo	Cultures du travail : Identités et savoirs industriels dans la France contemporaine // Phanette de Bonnault-Cornu, David Charrasse, Geneviève Herberich-Marx, Yvon Lamy, Isabelle Lazier, Philippe Mairot, Alain Morel, Michèle Périssère, Freddy Raphaël, Georges Ribeill, Pierre Salmeron, André Vant
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2015
ISBN	2-7351-1870-3
Descrizione fisica	1 online resource (VIII-265 p.)
Altri autori (Persone)	CharrasseDavid Herberich-MarxGeneviève LamyYvon LazierIsabelle MairotPhilippe MorelAlain PérissèreMichèle RaphaëlFreddy RibeillGeorges SalmeronPierre VantAndré Bonnault-CornuPhanette de
Soggetti	Social Work & Social Policy Anthropology anthropologie France travail sociologie
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Qu'est-ce qu'une culture du travail ? Comment la définir autrement qu'

en opposition à la culture savante ? Quelles relations une société entretient-elle avec son ou ses industries ? Comment définir et appréhender ce qu'on appelle la culture d'entreprise ? A ces questions ethnologues, sociologues, géographes et historiens apportent ici des réponses. Ce livre est aussi consacré à l'intérêt que ces sociétés, villes, petites régions, entreprises, portent à ce qui constitue leur patrimoine industriel. Plus que des matériels, rapidement obsolètes, il s'agit d'une compétence collective, du savoir-faire d'un groupe, considéré comme un capital culturel valorisant et rentable. Comment, par exemple, Saint-Étienne, vieille métropole manufacturière, a-t-elle joué de ses atouts dans les différentes phases de son développement ? Quelle image a-t-elle voulu donner d'elle-même ? Ces sociétés du travail ont connu ces derniers temps des crises. Elles ne parviennent plus à se reproduire en l'état. Le changement passe aussi par les mentalités. Plusieurs communications suggèrent de ce point de vue des pistes intéressantes. L'histoire de la culture d'entreprise de la SNCF, par exemple, éclaire d'une façon originale les grandes grèves de l'hiver 1986. Enfin on trouvera à la suite des communications l'essentiel des discussions, qui montrent la démarche suivie par chaque chercheur. La confrontation des terrains et des méthodes a donné lieu à des débats critiques enrichissants, utiles à la constitution d'une anthropologie industrielle interdisciplinaire.
