

1. Record Nr.	UNINA9910131385603321
Autore	Deroin Valérie
Titolo	Les ménages et les technologies de l'information et de la communication (TIC) en France et en Europe en 2012 // Valérie Deroin
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139863-2
Descrizione fisica	1 online resource (8 p.)
Soggetti	Business Cultural studies équipement culturel consommation des ménages TIC INSEE internet numérique biens culturels
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Depuis dix ans, l'accès aux équipements et aux technologies numériques des ménages a fortement évolué : en 2002, deux ménages sur dix en France avaient accès à l'internet, ils sont huit sur dix en 2012, soit un peu plus que la moyenne de l'Union européenne (Les résultats de cette publication sont issus de la base de données d'Eurostat « Statistiques sur la société de l'information »). La couverture numérique du territoire se développe grâce aux développements technologiques et s'inscrit aussi dans des stratégies sociales et économiques, tant au niveau national qu'européen. Cependant, les disparités d'usages numériques en termes d'âge, de situation familiale et de niveau de diplôme subsistent. L'internet mobile s'installe, en particulier auprès des plus jeunes. Les activités de communication et de

recherche d'informations sont toujours largement répandues, en France comme dans l'ensemble de l'Union européenne des 27 (Par commodité, lorsqu'il sera fait mention de l'Europe dans la suite du texte, on renvoie bien à l'Union européenne des 27 pays qui la composent en 2012). Des spécificités nationales s'observent cependant : les internautes (Internaute : individu qui s'est connecté à l'internet au cours des trois derniers mois) résidant en France pratiquent moins d'activités culturelles en ligne et commandent plus rarement des biens ou des services culturels par l'internet que les internautes résidant dans les autres pays européens. The access to digital equipment and technologies by households has strongly evolved over the last ten years: two households on ten in France had access to the internet in 2002 and eight on ten in 2012, which is a little higher than the average of the European Union. The digital penetration of the territory is linked to technological developments but also to social and economic strategies, both at national and European levels. However, disparities remain in digital uses, regarding age group, type of household and level of education. The...
