

1. Record Nr.	UNINA9910131384703321
Autore	Deroin Valérie
Titolo	Repères économiques des secteurs culturels marchands en 2010 // Valérie Deroin
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2014
ISBN	2-11-139861-6
Descrizione fisica	1 online resource (12 p.)
Soggetti	Cultural studies Economics (General) économie de la culture et de la communication statistiques culturelles entreprises culturelles INSEE subventions cultural businesses cultural statistics economics of culture and Communication INSEE (National Institute of statistics and economic studies)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les vingt-neuf secteurs statistiques qui forment le champ des entreprises marchandes de la culture regroupent environ 157 000 unités en 2010. Ces entreprises culturelles participent pour 5 % du nombre total des entreprises de l'économie marchande française et pour près de 3 % de la valeur ajoutée. Alors que ces secteurs d'activités sont essentiellement formés de petites entreprises de moins de 10 salariés, leurs résultats comptables affichent un poids prépondérant des entreprises moyennes ou grandes. La marge moyenne dégagée par l'ensemble des secteurs culturels est comparable à celle de tous les autres services marchands. Cependant, ces résultats dévoilent une

variété de situations sectorielles, tant au niveau des structures que de leurs résultats commerciaux. Ainsi, les performances économiques des secteurs se traduisent très différemment selon la part des subventions ou celle des frais de personnel sur la valeur ajoutée dégagée. In 2010, the twenty nine statistical sectors within the field of cultural market businesses covered some 157,000 units. These cultural businesses represent 5% of the total number of France's market-oriented economy businesses and around 3% of added value. Whilst these business sectors are essentially composed of small businesses employing fewer than 10 people, their financial results dominate within medium-sized or large businesses. The average margin achieved by the cultural sectors overall is comparable with that of all other market-oriented services. However, these results reveal a wide range of individual situations, in terms of both structure and financial results. Therefore, the sectors' economic performances are extremely varied depending on the impact of subsidy levels and staffing costs on the added value generated.
